

诚信促销：60小时卖了1.3亿元 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E8_AF_9A_E4_BF_A1_E4_BF_83_E9_c123_288582.htm 11月16日至19日，翠微大厦在开业9周年之际，举办第9届购物节，每天营业15小时，60小时卖了1.3亿元，再创全市销售新高。把店庆作为购物节，在全国大百货商场中，翠微是第一家。在9年的购物节中，“满100返20”一直延续不变。这在打折返券风愈演愈烈，甚至到了满100返200的今天，翠微打折返券的力度可谓“小儿科”，但为什么销售额却一个劲儿地往上蹿？记者在前往翠微大厦的路上，北京交通台的报道给出了答案：“因翠微店庆，公主坟周边交通紧张，为什么？翠微店庆实惠呗！”尽管商场内人潮涌动，但秩序井然，看不见倒券的黄牛党，购物的人们平静中带着满足。一位顾客对记者说：“别看有的商场打折打的邪乎，可走走转转，比比看看，还是翠微划算！”“商品打折，质量不打折，服务不打折，诚信不打折。”这是翠微对消费者的承诺。翠微购物节做到“真打折、真让利、真实惠、标真价、卖真货、送真情”，以此来真诚地回报消费者。为此，翠微利用现代化的管理手段提前30天锁定商品价格，基于单品管理，如果供货商对商品提价计算机不认，POS机无法打印销售小票，商品就卖不出去，这就从根本上杜绝了虚假打折。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com