

开店聚集人气的“三招” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BC\\_80\\_E5\\_BA\\_97\\_E8\\_81\\_9A\\_E9\\_c123\\_288705.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_BC_80_E5_BA_97_E8_81_9A_E9_c123_288705.htm)

融安县雅瑶乡冠带村中年妇女赖洪青，多年来，一直在冠带村村委旁边开烟酒副食小店，靠旺盛的人气使小店生意越来越红火，平时丈夫帮她看商店，到冬闲日子她就走村串户收购农副产品，每年收入1 - 2万元，日子过得红红火火，当地群众十分羡慕。

赖洪青聚集人气有三招：一是安装公用电话。前几年，农村家庭电话很少，有些人做生意或与在外打工的儿女联系不方便。她就在小店里安装一部公用电话，不仅服务态度热情，而且严格国家规定标准收费，同时还吸引一部分顾客在电话时顺便购买一些生活用品。二是电视放在门外。每到夏天，农民晚上要到村边乘凉，她把电视搬到店门口，供大家看，让农民朋友既获取有关农业的政策和信息，又欣赏了文艺节目，自然就成了店里的常客。三是搭建凉亭供消暑。夏天，她还在店门前搭建凉亭，放上小板凳，免费提供茶水、象棋、扑克等，营造了消暑娱乐的良好氛围。这样做，既可提升人气，又能增加营业额。群众赞扬说：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)