

博客，岂能以流量论英雄？PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_8D_9A_E5_AE_A2_EF_BC_8C_E5_c123_288770.htm 博客营销是一个新兴的行业，为了达到营销目的。可算是八仙过海，各显神通。但既然是营销，那博客的流量仅能说明一种表象的繁荣。要真正的见成效，就要从基本功上苦练！所谓不经一番寒澈骨。哪来梅花扑鼻香？博客营销作为网络营销的一个组成部分，就要遵循一定的衡量标准。要我说内衣MM宋嘉宝的博客象来在一夜间就会暴富。但真真正的为她带来了多少效益呢？怕是比我们很多的网商要相形见拙了。所以我认为衡量一个博客真正价值的只有一条：那就是它为我们带来的短期或长期的效益。网络时代的先进，就在于她的快速传播和价廉物美。任何人，只要你有头脑，有基础做后盾。那你的成名成家梦就很容易成为现实，怕的就是排山倒海的大潮向你扑来，怕你还没有那么好的思想准备。但愿你不要象范进中举的慌不择路，一头钻进弱智的行列里去。中国人的一种弱点就是爱凑热闹，有些骗子就专门会虚张声势的糊弄人。走到大街上，一大群人在一个摊子前你挑我捡。好事的就爱凑过去，或者说以为是耍猴的开了场，但受骗的往往就是这凑热闹的和贪便宜的。新奇的东西往往爱被现代别有用心的人哪来炒作。甚至有炒作者还宣称什么：企业不炒作就等同与木乃伊。哈哈！可我看到的事实却常是：需要炒作的才真是木乃伊。当然，现在的木乃伊也很值钱噢。做为网商的一员。我和其他人一样，也希望有更多的人光临惠顾我嘉力软管的博客小店。但宣传和推广只是一面，重要的我想还是多些对大家有用的产品和

东西，才是我的目标。我不希望人流把我博客的门框挤歪，那我还得请人来修。我的愿望是来的都是需求者。无论你想学网络营销，或是想对嘉力软管更多的了解，或者说是有事想让我帮忙，等等，我都欢迎！但我不很稀罕那么些没事瞎溜来挤门框的过客。人多的很了，不也是一种负担吗？真正能通过博客为我创出了效益，这才是我没事偷着乐的主题。我数我的钞票，让他们没事在太阳底下呼悠去吧！没准我的软管还能给他们干渴的要嘶哑的喉咙送过点水来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com