

卖家如何建立网上的诚信 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E5_8D_96_E5_AE_B6_E5_A6_82_E4_c123_288772.htm

从古代的戒欺到今日的诚信商标，大家都在以不同的方式树立诚信、彰显诚信。而网络庞大的信息量和方便快捷使越来越多的企业开始在网上进行贸易。如何在虚拟的网络贸易市场中建立诚信，销售产品，获得海量订单呢？

一、首先，供应商需要在网上详细的留下公司资料和产品信息，真实地展现产品和推广企业。

1、买家在查找浏览信息时，会以各种方式查看资料，判断卖家的诚信度高低。所以供应商必须真实、详尽的填写信息。

1) 注册信息是最基本的资料，会转化成其他形式多处展现。供应商填写时必须真实、完整，以获得良好的第一印象！

2) 公司介绍全面展现了公司状况、企业理念、企业文化等。无论在搜索还是浏览时，买家都会查看该信息，深入了解。所以填写真实、详细并做必要的包装，将大大增加信任感。

3) 拥有网络名片，使个人和公司信息随处展现，增加客户的真实感和亲切感。可直接进入我的阿里助手创建。

4) 与客户贸易通在线沟通时，买家会直接查看信息。所以注册登录信息时，尽可能的真实、详细

2、详细的产品描述、直观的产品图片展现，都会大大提高真实性，赢得买家信任。

1) 详细地描述产品规格、型号、性能等信息，提高客户对产品的认识和信任。

2) 在网上，客户不能亲眼看到和触摸产品，心中不免会有担忧。如果能选配产品图片，并多角度、分整体和细节展现，会增强产品效果和可信度。所以可配合商业信息上传产品图片。

3) 将固定电话、传真、Email

、手机等联系方式填写完整和正确，方便买家马上联系并取得信任。4) 在网上靠前的推荐信息，买家比较信任。所以可定期重发信息，获得的优先陈列

3、当公司资料和产品信息发生变动时，及时更新相关信息，真实地传达给客户。

1) 公司或申请人资料发生变化，及时更改网上信息，可避免客户验证身份时出现不必要的误会。可直接进入我的阿里助手更改公司介绍。

2) 产品改进或新产品推出时，及时更改产品信息或添加新信息，同时配上相应图片全方位展现，可更直观、真实、准确地传达给买家。直接进入我的阿里助手的产品目录，可更新产品信息或上传图片，调整产品序列。

二、基本资料和产品信息在网上贸易中对于建立诚信还是较为贫乏。采购商在选择供应商时非常稳重和谨慎的。如果可以提供权威、客观的身份认证和诚信评价，将有助提高供应商的诚信，获得买家青睐！可选择申请诚信通服务：

1、供应商可通过权威的第三方认证机构进行A 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com