

最具有钱途的几个创业概念 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E6_9C_80_E5_85_B7_E6_9C_89_E9_c123_288803.htm 您认为哪个是最具钱景的创业行业?专家票选最具钱途的创业方向经济不景气，很多人丢了工作后，转而兴起创业的念头，不过在思考创业行业时，最重要的是要捉住市场潮流脉动，才能降低创业风险。统计结果，最具钱途的创业方向前五名依序为：平价概念、健康概念、个性化概念、教育概念与女性概念，其中最具有赚钱潜力的行业前十名依序为：儿童文教、健康医疗、成人补教、健康食品、个性化商品、早餐店、瘦身美容、电子商务、休闲饮品与中式小吃，有心创业者不妨先行了解再行动，才能少走冤枉路赚大钱。第一名平价概念 提供消费者物超所值的产品 根据问卷统计结果，平价概念以加权分数三十四分，获选为最具赚钱商机的创业概念，台湾加盟促进协会秘书长李培芬认为，以零售业态发展来看，愈是高文明的国家，平价概念的发挥越极致，因此像是美国、日本等国家，处处可见大型过季商品购物中心，而日本的百元商店也因此创下亮眼的业绩，另外，因为经济不景气，产业竞争日趋激烈，也是平价概念店盛行的原因之一。不过整体看来，平价概念的创业业种，投资门坎以餐饮业较易进入，根据本刊调查结果，现阶段最具赚钱潜力的行业，其中第六名的早餐店、第八名电子商务、第九名的休闲饮品与第十名的中式小吃，都具有平价概念，但以餐饮业为多数，显见即使是最不受景气影响的餐饮业，现阶段要开店，还是要以低单价的餐饮最有赚钱机会。早餐店与休闲饮品投资二十万、半年可回收

早餐店与休闲饮品具有本孝利丰、回收快的优势，投资成本大约在二十万元左右，净利可达二成五以上，一般来说，半年就可回收，因此是许多人创业时的首先考量。李培芬提醒，这两种业种市场上已经有加盟品牌达上千家的加盟店存在，因此现阶段以单店进入市场不太容易生存，不妨考虑以加盟的方式创业，因此挑选具竞争力的总部即格外重要。另外在经营上的挑战是，要改变过去经营过路客的创业思维，现阶段要以培养熟客，创造顾客忠诚度为主，才能够永续经营。另外，在中式小吃方面，现阶段以海鲜快炒店较具商机，主要是因为过去吃海鲜一道菜动辄要三、五百元，如今消费者的荷包缩水，外卖花费也会相对减少，而且相较于其它中式小吃像是锅贴、粥品等，海鲜快炒店目前的竞争店较少，因此都会区已经兴起平价海鲜快炒店，每盘菜只要八、九十元，生意相当兴拢。兴隆企业管理顾问公司总经理谢志明指出，平价海鲜快炒店开店成本约一百万至一五 万元，大约在六个月至一年就能回本，适合开在夜市或是人潮较多的住商混合区，若能整合以连锁加盟方式经营，可以压低进货成本提高毛利，赚钱机会更大。

第二名健康概念 满足健康需求，就有钱赚 随着知识水准、国民所得的提升，人们对于健康的概念也愈来愈重视，不再是因为生病才有医疗需求，预防医学的观念已深植人心，这可从数年前曾风靡一时的灵芝、芦荟，到近期蕃茄产品的热卖得到印证，甚至现在坊间多了很多健身俱乐部、养生餐厅等，就连饮用水及生机蔬果也会因为强调有益健康而大卖，因此根据本刊问卷结果，健康概念以加权分数二十四分，为具钱途的创业方向第二名。健康饮品单价高、毛利高，回收更快 而根据专家所票选出最有潜力的赚钱

行业，像是第二名的健康医疗与第四名的健康食品，都是具有健康概念的创业方向，不过若以投资门坎来看，健康医疗业包括药房、中药店或是药妆店的投资门坎，都在三百万以上，毛利约三成五，回收期较长，适合资金足够者长期发展，所幸目前这些行业已有品牌提供加盟创业，像是南大健康广尝长青药局等，有心投入健康产业的创业者，可藉由总部辅导提升医药专业，降低开店技术门坎，并可压低进货价格，增加获利空间。而健康食品业则分成天然健康饮品与讲求养生、食疗的餐饮专卖店，以后者开店成本较高，约在一、两百万间，而健康饮品店的投资门坎则相对较低，开店成本约五十万至八十万元，不仅较易入行，且若以都会区一级商圈为主力，平均客单价约在八元左右，毛利可高达六成，因此大约三个月就可以回收，是健康概念各业种、业态间，赚钱速度最快的。

第三名个性化概念强调量身订做，凝聚族群认同所谓个性化概念可以分成两种，一种是商品个性化，主要是抓住时下年轻人多变、求新、个人意识高张的特质，将自我意识形象化，为每位客户量身打造独一无二的个性化商品，像是个性化吊饰、人像公仔等，满足消费者潜在的自恋情结，因而产生商机。而另一种则是店铺个性化，由于国内许多零售服务业已进入完全竞争的阶段，因此现阶段开店的致胜关键，是让消费者产生认同感，要具有独特的店铺个性，例如卖咖啡的星巴克、卖生活用品的无印良品、卖美容保养品的美体小铺等，就是具有店铺个性化的代表。避免流行退烧减少商机，提高技术门坎向卖场靠拢目前市面的个性化商品很多，如大头贴、数字照片印章等，不过这类产品由于技术层次低，流行热潮褪去后，不易再做创意变化，也容

易使得商机退烧，另外，有的高价位艺术品，如琉璃等，受到市场限制，也不是每个人都消费得起，因此在个人创业上，以周遭生活商品切入，再量身订做属于个人化的创意商品，有较大的利基，如已开放加盟的阿雷西公仔，主要是透过材料变化，加上艺术创意设计，制造个性化商品，投资金额约在三十万左右，由于毛利可高达六至八成，最快在半年就能回收。另一个个性化商品发展的利基，主要在于现阶段大型卖场为寻求商品差异化，对于具特色的个性化商品趋之若鹜，因此即使不具财团背景，只要产品够特别，各卖场都非常欢迎进驻，以贩卖德国熏香木偶的 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com