

经营指导:开餐馆前要巧妙的定位 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/288/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BB\\_8F\\_E8\\_90\\_A5\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_c123\\_288839.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/288/2021_2022__E7_BB_8F_E8_90_A5_E6_8C_87_E5_c123_288839.htm) 如何开一家财源滚滚的餐馆，成功者的经验是在经营之前，选择投资的地点是最重要的一步。要是地点选择不当，空有高级的装潢、美味的食物、优雅的气氛，仍吸引不了顾客进门，其效果与预期的相差甚远。因此筹划前需要缜密的策划能力和了解与竞争对手之间的主、客观情势，慎重行动方能奏效。这就是为什么开店之前要确定经营定位的道理。市场定位即根据主体所面对的消费群体在市场上所形成的固定位置。定位理论的核心思想是：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)