

中小企业需过三关 竞争、决策和实施 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/289/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_B0\\_8F\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_c123\\_289010.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E4_B8_AD_E5_B0_8F_E4_BC_81_E4_c123_289010.htm) 国内老牌专业咨询机构普惠咨询集团董事长吴道新在今天由中新社等联合主办的“第二届中国竞争力论坛”上指出，中国中小企业总体决策水平比美国落后近九十年，中小企业要提高竞争力，必须过三关：认识关、评估关和实施关。吴道新认为，对竞争力正确、全面的认识，将直接影响到企业行为的主动性和有效性。因此要提高竞争力需过的第一关便是认识关。目前中国中小企业普遍存在三大认识偏差；一是认为竞争力捉摸不定，难以操作。而实际上竞争力是可以量化的，其核心是让企业的成本低一点、利润高一点、寿命长一点。二是存在一种简单笼统的概念，而实际上企业的规模不同、所处阶段不同，要解决的竞争力问题也不同。三是片面强调某项经营因素在企业竞争力中的作用。实际上企业的核心竞争力是一个综合体系，不是解决了某个问题，企业的竞争力就上去了。评估是科学决策的依据，吴道新认为企业提高竞争力要过的第二关便是决策关。这位长期从事调查研究的专家提供的两项数据显示：中国中小企业总体决策水平，比美国落后九十年，企业经营失败有九成是决策失误所致，因此提高中小企业核心竞争力要过的第二关便是评估关。在国外，企业经营评估已被证明是一项切实可行而且广为应用的管理方法，经验和手段。他认为，中国中小企业应特别关注三个方面，一是经营历程评估，包括成功和失败的因素；二是经营环境评估，包括经营对手、市场、法律和行政环境评估；三是内部经

营评估，尤其是对企业劣势的分析。中小企业提高竞争力要过的第三关便是实施关。吴道新认为，在提高竞争力的过程中，每个企业都不可避免地要遇到三个问题：缺乏资金、缺乏人才、缺乏经验。企业“三缺”小企业有、大企业也有；国内企业有、国外企业也有；试图用一套模式来解决企业“三缺”这一难题，是根本不可能的。吴道新认为，企业成功的方式是多种多样的，但成功的原则几乎是共同的，那就是在实施阶段必须要坚持的两个原则：一是最适合的最简单的就是最好的，二是除了创新，还是创新！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)