

海尔如何推进企业管理信息化 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E6_B5_B7_E5_B0_94_E5_A6_82_E4_c123_289024.htm 海尔：以市场链为纽带再造业务流程 在家电行业无序竞争加剧的情况下，海尔集团能取得优异的成绩，是和海尔率先实施企业信息化工程分不开的，海尔自1995年就成立了信息中心专门负责推进企业信息化工作，到目前，海尔已成功实现了从传统的制造企业向现代信息化企业的转变。海尔的企业全面信息化管理是对传统企业管理的革命，它以实施以市场链为纽带的业务流程再造为基础，以先进的信息化技术为手段，以订单信息流为中心，带动物流和资金流的运动，通过整合全球供应链资源和全球用户资源，实现零库存、零营运资本和与用户的零距离的目标。以市场链为纽带 海尔集团根据国际化发展思路，对原来的事业部制的组织机构进行战略性调整，形成以订单信息流为中心的业务流程：具体做法是把原来各事业部的财务、采购；销售业务全部分离出来，整合成商流推进本部、物流推进本部，资金流推进本部，实行全集团统一营销，采购、结算，这是海尔市场链的主流程；把集团原来的职能智理资源进行整合，形成创新订单支持流程3R(R 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com