

华伦天奴：家族分治导致名牌悲剧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_8D_8E_E4_BC_A6_E5_A4_A9_E5_c123_289034.htm 像许多名牌服装一样，意大利名牌华伦天奴(Valentino，又译瓦伦蒂诺)在中国遭遇的就是一场悲剧。在北京王府井、西单随便走走，就能发现华伦天奴的影子，不仅如此，众多的华伦天奴专卖店开遍了繁华闹市，牌子也是五花八门：华伦天奴比奴、华伦天奴路易、华伦天奴佐旦、华伦天奴古柏、华伦天奴乔丹、洛夫卡特华伦天奴、联盟华伦天奴等等。但是，它们中间没有一件是正宗货。位于浙江的巴贝集团在05年年初向《财经时报》媒体表示，他们是华伦天奴在中国唯一的代理商，04年10月他们在南京开的华伦天奴专卖店是国内首家正宗的华伦天奴专卖店，而今年，他们在北京、深圳的两家专卖店也即将开业。面对国内众多的仿冒者，巴贝集团一肚子怨气。“不是我们不想打假，我们只是品牌的经销方，而维护华伦天奴这个知识产权实际上是品牌所有方的事，他们不愿意打，我们也没有办法。”巴贝服饰有限公司公关部负责人陈芸这样说。她同时表示，有关华伦天奴方面的解释，应该问这家意大利公司，巴贝集团无权回答。但是，目前华伦天奴在中国大陆没有常设机构，如果要问，只有问其在香港的公司。这么一个著名的品牌，面对在中国猖獗的仿冒者，选择的却是息事宁人的方针，确实让人感到出乎意料。而实际上，正如许多业内人士大致了解到的，华伦天奴在中国销售上的混乱局面，很大程度上缘于其家族遗留下来的矛盾。家族分治给品牌带来隐患 陈芸对华伦天奴在中国对仿冒厂商所采取的低

调策略给出了两点解释：其一，华伦天奴刚刚进入中国不久，根基还没有牢固，还没有到大力打击仿冒生产者的时候；其二，作为国际品牌，华伦天奴的产品都是高端产品，价格高昂，一件男装往往几千元，而众多假货价位不过两三百元，有的甚至几十元，真假很容易分清，假货对真货的购买者不会产生干扰。业内专家认为，陈芸说的是表面现象，而华伦天奴在中国遇到的是家族在品牌管理上的矛盾，这还得从其家族历史上说起。华伦天奴原来是意大利的一个姓氏。1908年,由意大利鞋匠和皮革师华伦天奴在那不勒斯创立了这个品牌，以设计和生产高档皮鞋以及皮革制品为主,并迅速成长为意大利人所喜爱的品牌。上个世纪50年代，华伦天奴家族的第二代马里奥华伦天奴(Mraio Valentino)注册了自己的商标。1954年，他设计的珊瑚凉鞋由法国著名时装杂志VOGUE在封面做了隆重介绍，现在该凉鞋已经作为艺术品陈列于瑞士鞋靴博物馆。1955年，马里奥华伦天奴又推出第二件历史性设计产品高跟凉鞋，并取得了巨大成功，他使华伦天奴成为了国际知名的品牌。目前，华伦天奴家族由第三代维琴佐华伦天奴执掌帅印，而他的弟弟卓凡尼华伦天奴(Giovani Valentino)又同时创立了自己的品牌“Giovani Valentino”，这一品牌的服装、皮具于1997年进入中国市场。资深设计师华伦天奴格拉瓦尼(Valentino Garavani)在荷兰注册了另一个重要的华伦天奴品牌，这个品牌成为意大利的服装奢侈品牌，尤其以生产高档女装而著名。为了让这些华伦天奴品牌不产生矛盾，1978年，华伦天奴家族和华伦天奴格拉瓦尼达成协议，华伦天奴格拉瓦尼在服装类产品上拥有华伦天奴(Valentino)商标专用权, 马里奥华伦天奴在皮鞋以及皮

具类产品上，拥有华伦天奴(Valentino)商标专用权，而由于卓凡尼华伦天奴成立品牌时是在这个协议产生以后，因此他既可以生产鞋类皮革制品，也可以生产服装，但是产品必须用商标全称卓凡尼华伦天奴(Giovani Valentino)。有法律专家指出，正因为华伦天奴分属于不同的几个公司，因此他们在中国工商局注册商标时产生争议，到目前为止，国家工商局尚没有批准任何一家的华伦天奴商标，这为国内大量厂商仿冒华伦天奴商标埋下伏笔。正因为看到国内生产的混乱现象，去年9月，维琴佐华伦天奴执掌的意大利马力奥·华伦天奴公司在北京人民大会堂举行了发布会，除了展示华伦天奴的产品外，还向新闻媒体通报了国内市场上大量的华伦天奴产品都是没有得到授权的假冒产品。就记者了解，除了去年4月，华伦天奴格拉瓦尼公司与浙江巴贝集团签订独家代理协议，由巴贝集团代理华伦天奴领带、男装在中国的销售外，另一家华伦天奴公司马力奥华伦天奴也在去年与广州佐治鞋业有限公司签订协议，由后者独家代理华伦天奴鞋类产品在中国的销售。“我们只销售华伦天奴的鞋类产品，别的不能销售。”广州佐治鞋业有限公司总经理周汉义说。广州佐治鞋业有限公司甚至成立了一家就叫“广州市瓦兰帝诺鞋业有限公司”的子公司，专门在全国销售华伦天奴的皮鞋。巴贝集团和佐治鞋业都表示，由于华伦天奴不愿意投入力量在国内进行打假，因此两家公司在经营上都面临着相当大的困难。但是，与巴贝集团不同的是，佐治鞋业自去年以来通过法律手段对仿冒者进行了打击，并收到了成效。经销商的单独打假行动“打假行动是需要不少费用的，我认为这些费用不应该由经销商完全承担，作为品牌方，华伦天奴应该投入，这

样才能改变目前混乱的状况。”专门负责广州市瓦兰帝诺鞋业有限公司法律纠纷的广州广信律师事务所王永红律师说。王永红律师介绍，目前国内仿冒华伦天奴品牌的商标不下200种，其中在皮鞋上就有几十个甚至100个。“华伦天奴之所以在中国市场不愿意采取严厉措施，除了怕引起亲戚之间纠纷以外，还有一层原因就是对中国市场并不重视。它抱着进入中国来尝试的心理，这种心理在中国市场迅速发展并实现法制化的前提下是非常错误的，将失去在这个市场中发展的机遇。”据专家介绍，自从进入WTO以来，我国对有关知识产权保护的法律进行了重大调整。其中之一是2002年对商标法的修改，增加了对商标知识产权的临时保护措施。如果厂商发现自己的商标被侵权，可以直接请求法院在调查这一案件时就对产品进行保护，由此减少了厂家的损失。其二是在去年年底最高人民法院对商标侵权案件的刑事犯罪做出司法解释，大幅降低了构成商标侵权刑事犯罪的金额门槛。专家指出，在国家对知识产权保护力度大大提升的情况下，外资品牌更应该利用法律手段维护自己的权益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com