

全球化语境下的公关制胜 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E5_8C_96_E8_c123_289070.htm 我们正处在变化的时代，这个时代需要技术革新，当把这些技术运用在公共关系和交流当中时，目前的许多困难就迎刃而解了。这个世界是相互依存也是相互关联的。但不是所有关联性都是好的，正如克林顿总统说的，“911”就是这样一个相互联系中的反例。中国经济发展非常迅速，外汇储备已经达到8750亿，并且以每月200亿的速度在增长。这些都给我们提供很多机遇，如中国很长时间投资美国政府国债，这也使美元更加坚挺等等。这些不光带来了许多机会，同时也存在着问题。我们在公共关系方面的任务就是要利用这样的机会帮助我们公司、组织、客户变得更好，更加融合。那么我们是否有这样的技术来应对这样一个机遇和挑战？

六大手法直击公关成功 首先，要与CEO和客户建立战略合作伙伴关系。通过构建现代通信的交流机制，实现信息的分享，吸引客户。通过与客户的不断交流，提高工作的可信度，实现所寻求的结论和目标，达成与客户和CEO沟通的渠道。其次，消除公众对公关公司的误解，这种误解在许多国家都存在。我们通过PR调查发现，70%的公司都要保证财务安全。接受调查的68%的消费者，认为大公司比较贪婪，财政有时候也具有欺骗性，在社会中扮演的角色有负面影响，包括知识产权以及创新的重要性，资本重要性和社会责任扮演着重要的作用。这观点存在于美国、澳大利亚、韩国，而在中国和印度却不太明显，公共关系的专家都应该采取共同的引导，来进行这方面的改变。随

着技术的革新，公共关系人员就需要把技术深入到实践中去，在渠道和互联网上平衡与客户、投资者的关系，产生更加积极的影响。使用互联网和媒体可以使人们更快接受。当产生危机时，也是公关公司发挥作用的时候。一旦发生危机，就需要一个非常快的危机解决方案，在全球范围之内，正确引导言论，避免由于人们无法弄清真相，而产生猜忌和谣言。公关公司可通过音频和视频的产品把面临的信息和事实及时传达给客户、公司和受众，消除不利信息。在技术层面，公关应该利用定期的监测网络，找到相应的负面信息，然后不断公关，减少负面信息传递出去的渠道，这时候也是机遇降临之时。而计算机程序也可以阻止情绪化的文章。在媒体方面，贿赂媒体是不行的。保持公关的真实性，是我们的职责和操守，是公关从业人员必须遵守的。这样，才能使听众和受众感到非常可靠。创新中发展的公关协会 创造一个新的公共关系群体的概念是国际公共关系协会成立的目标和宗旨所在，这在15年前业已提出，现在我们也要继承和继续推崇这个目标，创新思路、明晰任务、突破传统的决策，对一些专业团队重新诠释和界定。大会也提出每年要在国际上不同的地方举行，把理念和影响传递到世界每个角落。2008年将在北京召开国际公共关系大会，这会产生重要的影响，不仅对我们专业团队产生影响，而且对社会也将产生影响。我们国家对2008年非常期待。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com