

杨澜终将退出"阳光导航" PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/289/2021\\_2022\\_\\_E6\\_9D\\_A8\\_E6\\_BE\\_9C\\_E7\\_BB\\_88\\_E5\\_c123\\_289076.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E6_9D_A8_E6_BE_9C_E7_BB_88_E5_c123_289076.htm) 7月初，软银中国创业投资有限公司总裁薛村禾把持有的北京阳光导航网络技术有限公司（下称“阳光导航”）51%股份全部转入软银旗下的新投资基金。由此，软银新投资基金完成了其2000万美元的投资计划，正式入主阳光导航。而之前阳光导航的老东家，杨澜夫妇控制的阳光传媒投资集团持有的股权从最初的近70%下降到了19%，失去了对阳光导航的控制权。阳光导航高层透露，阳光传媒投资集团最终将完全退出，届时，阳光导航管理层持股比例将达到49%。这是软银在中国2亿美元新投资基金的第一笔重大投资，也是目前电子杂志领域最大的一笔风险投资。“我们不做内容，不做媒体，我们是技术服务提供商。”对于被划分到电子杂志企业，阳光导航总裁程虹有些无奈。程虹表示，阳光导航的业务是根据客户自己选择好内容来实现多媒体数字化的要求。与传统电子杂志依靠广告盈利模式不同，该公司主要是依据不同的数字制作技术要求向客户收费，从5万元/套的标准模板，到上千万元特殊需求不等，按套或者按量实现工业化的制作。软银中国创业投资有限公司副总裁郑爱民表示，阳光导航是一家专门为行业定制，企业定制的电子杂志技术服务公司。“他们的特点是盈利模式非常清晰。整个流程都是工业化、标准化的生产模式，成本控制非常出色，投入小，收益高。”他说：“去年阳光导航的盈利数字是2000万元，今年对我们的许诺是从投资之日起12个月内完成1亿元的销售收入。”“据粗略估计

我们面前是一个600亿的大市场，我就是在这个空白的市场里狂奔。目前对我来说速度就是生命，我每天都在惶恐之中，每天只睡2-3小时。”程虹说，“这个行业的门槛不是很高，我必须加快速度。完成类似分众传媒似的迅速扩张。”他表示，有了软银这2000万，他们打算在一、二线城市开100家“多媒体技术体验中心”，结合全国3000家经销商，构筑完善的营销渠道网络，做精旅游、汽车、房地产、城市规划等这几个行业。同时，还要在硅谷设立一个多媒体数字技术研究中心，做好技术储备。“我们必须快，明年一定要上市，概念就是全球最大的数字技术服务提供商。”程虹说，“至于名称么，没有了阳光传媒，也许会改名叫导航时代。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)