

华润集团接手沃尔玛 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/289/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8D\\_8E\\_E6\\_B6\\_A6\\_E9\\_9B\\_86\\_E5\\_c123\\_289086.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_8D_8E_E6_B6_A6_E9_9B_86_E5_c123_289086.htm) 华润接手沃尔玛 中国强强联手的结果可能改变中国零售市场格局 2006年3月控股深圳国际投资有限公司95%股份的深圳国资委抛出战略投资者引进计划以来，主角终于浮出水面。在这桩作为深圳国资委产权改革计划一部分的交易中，中央直属国有企业华润集团在与中信泰富、平安保险、招商局的角逐中拔得头筹，完成了小国资卖给大国资的完美交易。据7月19日的消息，华润集团已经整体收购深国投，从而掌握了沃尔玛深国投百货有限公司35%的股份，深国投旗下的商业地产开发板块--深国投商用置业有限公司也被华润集团接手。1995年，深国投与沃尔玛合资成立沃尔玛深国投百货有限公司，并持有合资公司35%的股权，其中负责经营的深国投百货直接持有25%的股权，负责建店的深国投商用置业有限公司持有10%的股权。截至目前为止，除1995年以前沃尔玛与大连万达房地产公司合作建设的22个店外，沃尔玛在中国的60家店面中的将近40家，是由深国投商用置业有限公司建设的。二者具体的合作方式是由商用置业有限公司独自投资建店，沃尔玛订单租赁，租赁价格仅为每平方米25元。这一国际零售巨头+本土金融企业运营模式虽然一定程度上实现了沃尔玛进入中国的稳步发展，但由于资金回收周期过长，也让其合作伙伴深国投商用置业有限公司陷入了资金链断裂的困境。与竞争对手相比，沃尔玛在中国的业务拓展一直不理想，其在2005年中国连锁百强排名中仅名列22位，不仅提升名次不大，而且被泰

国正大集团下属的易初莲花后来居上。早在今年3月，沃尔玛亚洲负责人钟浩威（Joe Hatfield）就承认，沃尔玛正谋求扩大在中国的运营规模，计划于未来5年内在中国再聘用15万人，这个数字是其目前中国雇员数字的5倍。沃尔玛的大城市和中小城市扩张将同步进行，计划今年在中国新开18 - 20家新卖场，且不排除采用兼并的方式扩张。在这一战略下，深国投由于资金压力，难免在支持沃尔玛投资建店上捉襟见肘。因此，同时兼备资金实力和零售业竞争力的华润集团入主深国投，正好缓解了沃尔玛在内地扩张的瓶颈。选择在这个时机入主深国投的华润集团也是有备而来。其下属一级利润中心的华润万家有限公司是中国最具规模的零售连锁企业之一，在控股知名零售企业江苏苏果超市以后，截止到2005年12月，二者共拥有门店超过2100家，实现销售额312.9亿元，在2005年中国连锁百强企业中排名第四，并连续第6年在广东零售企业排名蝉联第一。业内人士指出，沃尔玛一般在中国一线及省会城市开店，而华润的零售业相对规模较小，主要集中在二、三线城市，在业务上可以形成互补。入股沃尔玛也有助于进一步扩大华润在零售业方面的业务。虽然不排除双方在局部区域存在一定的竞争，但互补作用在近期内还是非常明显的。而且华润资金实力雄厚，接手深国投商业置地后将不再拖累沃尔玛，同时协助华润万家发展的物业需求。在华润集团整体收购深国投的消息明朗化的同时，7月18日，万科企业股份有限公司发布董事会决议公告，宣布与华润合作共同开发房地产项目。基于目前万科在全国范围的土地储备居于业界数一数二的地位，不难让人联想到华润的兴趣在于商用楼而非住宅，这就与其全面接手深国投包括其旗下商

用置地的策略相吻合。如果借助实力强大的地产商帮助解决店面的选址以及物业建筑的问题，那么无论是华润还是沃尔玛，其市场扩张计划的障碍会大大减小。日前，沃尔玛在华最大竞争对手家乐福在北京国展的店获得商务部批准，成为其在华78家店面中的第6家独资店。另外两家跨国零售巨头泰国易初莲花和德国麦德龙也明显加快了单飞的步伐。与其他外资零售商独资倾向相比，此时借力实力强劲的中方伙伴，更是沃尔玛在华加速扩张的最佳选择。值得一提的是，华润在其中的角色显然也不是为他人作嫁衣。据上海连锁经营研究所所长顾国建分析，由于华润的深厚国资背景，此举代表中国政府已意识到中国企业在零售业占有一定资本的重要性，并对民族产业开始有意识的保护，这一转变将为内外资在中国零售市场的未来争夺大战，留出更多的想象空间。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)