

飞利浦：借世界杯提高知名度 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E9_A3_9E_E5_88_A9_E6_B5_A6_EF_c123_289097.htm 世界球迷们翘首以盼的第18届FIFA世界杯足球赛将于当地时间2006年6月9日在德国拉开战幕。荷兰皇家飞利浦电子公司自从1986年墨西哥世界杯足球赛以来，已连续六次赞助这一赛事。与以往有所不同，此次飞利浦第一次作为主办方的官方合作伙伴，以“巨像无形，精简致胜”作为赞助主题。“今年是飞利浦赞助世界杯足球赛20年，此次的支持力度大大超过了以往。”飞利浦电子中国集团首席营销官陈继钧先生告诉记者，在这为期一个月的世界杯盛宴中，作为活跃在医疗保健、时尚生活与核心技术三大领域的行业巨头，飞利浦为世界杯赛事的组织以及观众观赏的过程，提供了目前最先进的产品与技术方案，以便提供对看球体验至关重要的幕后支持。同样是球迷的陈继钧先生说，当球迷们在零距离接触世界杯赛场时，除引人注目的绿茵之外，莫过于高清晰的大屏幕了。稍纵即逝的精彩场面瞬间闪过，那些令人赞叹的细节都可通过大屏幕一一回放，高质量的画面更让每位球迷能充分欣赏到足球运动的魅力，而现场后排的观众，也自然不必为自己欠佳的座位位置而懊恼，高清晰的大屏幕能从各个角度全面展示比赛进程，使他们能轻松地眼观六路。“在本次世界杯赛事中，众多场馆使用的大屏幕液晶电视墙正是来自飞利浦的明星产品大屏幕拼幅控制显示系统VidiWalls。该产品应用了飞利浦最前沿的视觉体验解决方案，有效地提升了现场观众的视觉享受。”他强调说。此外，飞利浦在所有12座主办城市都采

用了大型LED电视墙技术，并应用在人流最多的中心城区。众所周知，世界杯足球赛的很多场比赛是在夜晚进行，场内灯光必须保证赛场照明充足的同时又不干扰运动员与裁判员的视线。作为照明业资深的专家，飞利浦运用世界第一的泛光照明解决方案，在科隆、盖尔森基兴、汉堡、汉诺威、莱比锡、慕尼黑、纽伦堡和斯图加特等8个城市的体育场提供了专业的体育照明系统，总计使用了1938只飞利浦灯管。据陈继钧先生透露，本届世界杯是有史以来第一次全部采用高清晰度、16：9影院式观赏效果转播技术的世界杯比赛，最大程度地保证了全球球迷的观赛效果。为此，飞利浦向媒体中心、前方制作基地提供了一万台平板电视机等关键的电视转播设备。其中，仅位于慕尼黑的国际电视中心总耗资就达到了9600万欧元，室内面积为10万平方米，可容纳2000人以上同时工作。作为球迷，能亲临赛场是幸运的，但也有因球票丢失等各种原因造成鱼目混珠的现象。为此，主办方今年在观众入场口处设置了一种全新的门票系统。陈继钧先生特别介绍说，“这种高科技就是飞利浦RFID(射频识别)的芯片技术，它在世界杯期间能够轻松地将320万张门票予以识别，只有球票真实的主人与球票共同通过检票口才能顺利入场，而通过盗窃或其他非法途径得到球票的冒名顶替者则会被拒之门外。”此外，这张球票的功能还远不止身份识别这一项，球迷还可以用这张票来停车和购物，甚至坐公交车，其使用过程十分简便。能够在足球比赛现场与心中偶像一起追随比赛的悬念是令人激动的，而潜伏的心脏疾病也是一些球迷的后顾之忧。陈继钧先生告诉记者，为使患者能够在最短的时间内得到医治，飞利浦医疗系统在本届世界杯上提供了该公司

最新开发的一种先进家用式心脏除颤器。这种除颤器体积小，使用简单，但功能强大，患者本人或其家属都能进行操作，对突发性心搏停止采取及时有效的救治措施，为有心脏隐患的观众在尽享激情时提供了可靠的健康保障。“为什么飞利浦要如此大手笔赞助世界杯足球赛呢？能够成为FIFA世界杯这一全球最受欢迎的体育赛事的官方合作伙伴，飞利浦的投入是巨大的，这一有形的投入能给飞利浦的业绩带来哪些直接影响，对其品牌的塑造起到怎样的推动作用呢？”对此，陈继钧给予的明确答复是：“我们并非单纯在商业上赞助世界杯足球赛事，而是希望为世界各地亿万球迷带来更精彩的观赏享受，无论他是亲临现场、身处主办城市还是在家欣赏。飞利浦的目标就是强力打造世界杯足球赛的全新体验。我们看到，现代足球比赛追求精简准确的技术境界，足球选手场上流畅娴熟的技术背后深藏着对每一细节的精雕细琢与千锤百炼，这一切都与飞利浦‘精于心简于形’的产品理念不谋而合，而且‘巨像无形，精简致胜’这一主题更是在深层次上反映了飞利浦对这一商体合作的品牌战略思考。”

陈继钧先生因商业机密而不能透露为FIFA世界杯赞助的具体数额，他说：“根据飞利浦集团总部的要求，此次赞助FIFA世界杯，我们不可以讨论任何财务数字，以及预计销售额等数字，因为这不是我们的目标。我们的目标是通过此次活动，提高我们的品牌知名度。我们在与FIFA世界杯主办方的协作当中，充分体现了‘为您设计、轻松体验和创新先进’的品牌三大宗旨。正是由于我们有飞利浦这样强劲的品牌作支持，才使我们在欧洲名列榜首。2005年销售额达304亿欧元，也使得公司159200名员工在60多个国家活跃在医疗保健、时

尚生活和核心技术三大领域，并在医疗诊断影像和病人监护仪、彩色电视、电动剃须刀、照明以及硅系统解决方案领域保持世界领先水平。” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com