

衡量企业健康的6大核心指标 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E8_A1_A1_E9_87_8F_E4_BC_81_E4_c123_289119.htm 大多数并不健康的企业都自我感觉良好。随着竞争的加剧，企业经营也渐渐以多种多样的嚷名来赚取消费者的偏好，到头来企业团队(尤其是企业家)已经分不清真真假假，最终导致企业行为的追求丧失本质。一个健康的企业应是怎样的状况?检验企业是否健康和健康程度如何的“企业健康标准”是什么?但正如人无完人的哲理一样，一个100%完美健康的企业是不存在的，按照80/20法则，一个企业在主要的“健康指标”那些能产生80%企业优良效益的20%核心工作上做好了，那么这个企业就可认定为一个健康的企业。这20%的核心工作就构成了企业健康的核心检验指标。企业健康的核心指标有六个：优势产品线(或行业)、扁平化高效组织、持续的人力资源结构、优异的成本链管理、能促使企业创新发展的企业文化、基于自身能力范围的企业行为。如果把以上六个核心指标与健康人体的主要指标进行对照，你会发现一个有趣的关联：指标一：优势产品线(或行业)产品线就如人体的水分。水分占人体组成物质的70%，人一天中需要最多的就是水。产品对于企业犹如水分对于人体，产品缺乏竞争力，不能及时更新补充，售前售后服务不足等，均是企业的头等大事。通过优势产品线原则即走路原理，会发现如果在地图上寻找从广州到上海最快到达的道路，往往不是直线道路，而是阻力最小的那条路!事实上，产品是否具有优势，就看它是否在同类产品竞争中到达顾客前面、让顾客买单时阻力最小。花多一点时

间和精力在你的产品上，比花更多的精力做广告、促销、降价套现、豪华装修等上面要赚更多的钱，而且是持续良性地赚钱。诺基亚手机除了几年前掀起销量全球第一的5110、8210款式具有外型创新设计外，这几年几乎没有一个款式有较大改变，但为什么仍能在竞争激烈的手机市场上占有主导地位？核心原因只有两个：功能方便实用，质量持续保障。那些着力于优势产品投资的企业在市场竞争中，往往会获得低成本高回报的效益，良性发展的优势和稳步健康的成长，而热衷于“把梳子卖给和尚”的公司将很难持续发展。

指标二：扁平化高效组织 组织就如人体的钙。钙是人体骨头的核心物质，组织也是企业的“核心物质”。而这里强调的是“扁平化高效组织”：精干、团结、高效、量集思广益、沟通充分、不断创新，没有官僚习气、远离办公室政治、不做表面文章、杜绝浪费和虚肿。组织低效正如人体缺钙，必然疲软。组织惟有高效才能发挥效果。世界上第一家公司成立时，惟一参考与学习的对象只有军队。著名的“金字塔”组织形式目前仍被90%以上的公司广泛使用，军事化管理的身影在企业中随处可见，然而由于企业经营不可能以军队的铁腕手段来进行，现代企业的组织问题成了企业家最头痛的一道难题。一个优秀的组织产生了良好的业绩，但很快越来越多的问题就会相形而来，比如人员老化、利益冲突、合作障碍、丧失竞争力等等。组织优化的主要方向有四点：1.合理的扁平化。2.勿使管理人员陷入会议海洋中，要让他们把主要精力用在干活上！3.组织使命危机，只把业绩挂在嘴上，搞形式主义，推卸责任。4.基于更有利于业绩而创建沟通型组织的重组。

指标三：持续的人力资源结构 人力资源结构就如人体

的蛋白质。蛋白质是人体最重要的营养(从数量需求来算)，除了水分，蛋白质占人体构成的20%-22%，人体的免疫力下降主要是蛋白质不足导致。人力资源是维持、推动企业组织运作的基本“营养”，而健康的企业不仅拥有充足的人力资源，而且拥有可持续的人力资源，能够维持企业的正常运作。健康企业在用好人的基础上，一定会培养人，并具有培养优秀员工的能力。优秀员工的培养需要解决几点安排：培养人才的专项费用预算；培养所用的“种子选手”；供种子选手历练的临时工作岗位或工作项目；一个主管培养工作的高层管理人员；适用人才选拔的机制和绩效考核体系。此外，培养人才的工作还必须成为各部门经理的重要职责之一，促使下级员工的成长。

指标四：优异的成本链管理 成本链管理就如人体血液中的红血球。红血球是主要的杀毒功臣，所以血液除供人体各组织的细胞所需养分外，还具有重要的“清洁工”作用。企业的成本链管理不仅供企业经营正常运作所需，相对于企业健康而言，还需发挥另一重要功能：监督成本运用，优化利润力，控制企业的最佳效益状态。这就是成本管理的精髓所在。

怪现象一：时下诸多企业陷入了微利(而且是微毛利)局面，利润到哪里去了?怪现象二：无视成本管理，拼命挣钱，同时拼命花钱。这就需要企业树立成本链管理的意识和体制。优秀的成本链管理对于健康企业来说不仅要有勇气向浪费宣战，更艰巨、更具意义的是对隐性成本的控制：工厂的生产不饱和，员工效益不高，新员工的增加等是成本流失的主要原因。这就需要企业建立成本链条，把显性成本和隐性成本纳入成本链体系，并进行分析和控制，或者干脆成立成本链部门专门来管。当然，这个部门也用六个

企业健康的核心指标进行检验，你是成本之一，但这个部门创造的效益就会知道自己的企业健康程度如何，哪里恐怕远远高于其部门自身的成本。指标五：能促使企业创新发展的企业文化 企业文化就如人体的维生素。维生素种类众多，每种都有其独特功效，但总体而言，维生素对人体的健康关系可以概括成一句话：维持人体各组织的正常运作，并使其运作趋向最佳状态。企业文化最核心的目的也只有一个：使企业的员工更齐心、更热情、更大潜力地为企业服务，使企业的组织更加良性地运转。而现今很多公司的企业文化都被员工认为是骗局。尽管以人为本、重视人才、惟才是举等等被众多企业老板挂在嘴边，但所作所为却背道而驰。究竟什么是优质的企业文化？它至少应具备以下四个特征：1.它是企业团队中大多数员工所公认的一些价值观念；2.它被企业的大多数员工使用于实际工作中，并由此产生优良的效益；3.众多优秀员工之所以留在公司继续服务的主要动力，是公司高效人性的企业文化。4.促使企业管理(或产品)创新的主要动力在于优秀的企业文化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com