

多元化战略有什么优势? PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_A4_9A_E5_85_83_E5_8C_96_E6_c123_289176.htm (1)在经济建立和发展早期阶段，其初主要取决于劳动力的投入量，其后主要取决于资本的积累和集中的程度。20世纪50年代后期，传统经济部门的技术日益成熟。因此经济的发展越来越依赖于管理要素(包括对营销学的研究和利用)的改善，通过改善管理而不断实现投入要素的节约，从而降低成本，最大限度地追求利润。70年代后期以来，在经济发展的投入要素中，技术要素占据了其产品的市场竞争能力。同时，新技术不断导致新产品、新产业的产生，企业经营不再被动地取决于市场上的需求，而开始了对需求的引导，对市场的改造；市场反过来又对企业提出更多的需求目标，拓展更宽的市场环境，因此生产的社会化达到了前所未有的程度。在这一互相适应、互相依赖的发展过程中，企业结构的集中大型化和内部管理的分散小型化，企业经营运行的规模化和多元化，呈现同时并存的两种趋势。这种多元经营的经济发展趋势，迫切要求企业必须改变过去那种孤立的、单因素、静态式的经营方式，代之以一种全过程、多向性、系统化的经营运行，以适应社会经济的发展。(2)另一方面，如果企业不能根据市场信号及时调节其经济活动，不能自觉而有效地参与市场竞争，即使人为地干预资源的配置，有意识地对企业加以保护，也难以使新体制下资源的配置得到优化。从我国企业的现状来看，之所以难以成为市场的主体，究其原因，就是企业的经营机制还没有得到根本转换，企业结构失调，产品结构单一，经

济效益持续下降，因此，从理顺产权关系入手，着力进行企业制度的创新，促进企业不断实现经营的多层次、多渠道、多元化，以适应社会化大生产和市场经济的客观要求，不仅是今后一段时期内我国企业进行深层次实质性改革的基本方向，也是不断增强市场竞争主体活力，促进社会主义市场经济体系发育健全的一个基础条件。

(3)实践证明，当企业进入国际市场时，它所面临的是全新的经营环境和经营规则、不同的顾客和强有力的竞争对手，而不同的国家或地区在政治体制、社会需求、法律制度、文化传统、民族习俗等方面往往存在着极大的差异。这种差异，往往使国际市场的供求关系随一个或几个不可控因素的变化而变化，呈现出不确定性。国际市场复杂的经营环境和日益激烈的经营竞争，要求企业必须突破原来仅仅经营单一品种结构的被动局面，瞄准更广阔的社会需求领域，扩大尽可能多的经营品种，形成多元化的经营态势和实力。这种突破不仅是要突破仅仅局限于有形产品的范围，而且要逐步进入到技术、劳务、金融、信息等无形产品的经营领域，扩大贸易手段，更多地参与国际经济合作，更有效地提高参与国际市场竞争的实际能力，发挥我国企业的比较优势。

(4)现实已经证明，在相同的市场经济环境中，多元化经济企业能够：

- 激励着组织进行更多的技术研究和开发活动，为企业提供更多的进入市场的机会，同时承担市场活动中更多的冲击和影响；
- 降低资本运营风险，通过不同的经营活动进行产业或产品相互间补偿性影响，达到和实现较为平稳的收益率；
- 从长远发展分析，可以更多地节约成本，使企业获得高市场份额和高销售盈利；
- 为企业经营运行提供互补依存性，包括资金平衡调剂、产品交叉性

补贴定价、产品联合营销、进攻性的广告运行、内部组织结构优势、人才互补优势等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com