

名牌为什么受欢迎? PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_90_8D_E7_89_8C_E4_B8_BA_E4_c123_289179.htm 名牌，即著名的品牌，但通常则指著名的注册商标。名牌之所以能受到消费者的欢迎，主要原因有以下几点：1．名牌产品具有较高的质量。名牌是同类产品中的佼佼者，它不是吹出来的，高质量是造就名牌的基础。根据马斯洛的需要层次模型，人除了生理上的需要外，还包括安全的需要。人们购买名牌，不仅是因为它便于使用，更是因为它的高质量能带给人们安全感。质量低劣的产品使许多消费者深受其害，在劣质品不绝的市场里，人们自然倾向于购买名牌。2．名牌具有较高的知名度，为较多的消费者所熟悉，消费者在购买商品时要求详尽地了解商品的各项质量指标、性能等，由于消费者对名牌已经有所了解，因而更容易接近名牌，购买名牌的可能性较大。此外，由于名牌具有较高的知名度，在消费者中享有盛名，很多人把购买名牌看成是一种地位的象征。此外，名牌的一流的服务、独特的包装等也对消费者产生强大的吸引力，购买名牌的人趋之若鹜。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com