

名牌对创业有什么帮助? PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_90_8D_E7_89_8C_E5_AF_B9_E5_c123_289180.htm 名牌为广大消费者所喜爱，市场很大，很多企业制定并实施各种名牌战略，努力创造自己的名牌。许多处于创业阶段的企业通过开发名牌获得成功。

1. 名牌是企业进行竞争的坚实后盾。随着市场经济的完善和发展，各国经济融入世界经济的大循环，市场竞争正日趋激烈化。在竞争的过程中，抓住一个机遇虽然会使企业得到巨大的发展，但一个失误又可能使企业遭受巨大的损失，甚至濒于破产的边缘。美国著名的王安电脑公司在20世纪80年代初营业额最高曾达到30多亿美元，是当时屈指可数的大电脑公司之一。但由于决策的失误，到80年代末、90年代初出现巨额亏损，以至在1993年公司不得不向法院申请破产保护。任何公司在竞争中不可能稳如磐石，但都应该尽量减少失败的风险。名牌作为一项重要的无形资产，可以实现这一要求，它能为企业的发展提供更多的机遇。著名的三九集团下属的三九华蒙公司曾凭借“三九”这个名牌的声誉，从以色列贷到400万美元的无息贷款，为企业的发展解决了资金不足的大问题。名牌商标的价值是很大的，往往是企业有形资产的若干倍，它大大增强了企业的竞争实力。美国可口可乐公司的可口可乐商标1995年被评为全球十大著名商标之一。1994年该商标的价值已达到300多亿美元。该公司总裁曾说过，如果一夜之间，全球所有的分厂被大火焚毁，第二天会有许多大银行家找上门来给他贷款。在银行家看来，那些分厂不过是公司所有资产中小小的一部分，即使被毁

，但公司元气犹在，恢复生产后，仍会带来滚滚的财富。 2 . 名牌能带来巨额利润。名牌带来巨额利润，原因主要有以下几点。(1)名牌增加了产品的附加值。厂商在创造名牌时进行了很大的投入。广告和宣传让名牌被广大的消费者所熟悉；高质量和一流的服务让消费者得到更多的实惠；良好的信誉树立了品牌形象；关心社会发展，得到了消费者的支持。由于名牌具有较高的附加值，价格一般比较高。美国可口可乐饮料配方中99%是水，他们的经理曾直言不讳地说：“我们买的不是饮料，而是可口可乐这个牌子。”(2)名牌产品由于它优良的质量、一流的服务、良好的信誉等吸引了大批忠诚的顾客。平时消费者购买名牌的频率是很高的。(3)名牌本身成为一种促销的工具。名牌具有较高的知名度和良好的信誉，在消费者中的影响越来越大，购买名牌的人也越来越多。

3 . 名牌是进入国际市场的通行证。进入20世纪90年代以来，全球企业发展的一个明显特征是占领国内市场，走向国际市场。为了追求更多的利润，企业在占领国内市场后，必须走向国际市场；相反，要走向国际市场又必须以国内市场为基础。然而要占领国内市场，走向国际市场，得靠名牌来实现。事实证明，质量低劣，服务不完善的产品无法占领国内市场，更谈不上走向国际市场了。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com