

创业中怎样实现产品差别? PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_88_9B_E4_B8_9A_E4_B8_AD_E6_c123_289187.htm

虽然产品差异的原因各种各样,但在不同行业中造成差异化的原因却有所不同。例如,由于消费者信息闭塞,易受广告宣传的引诱,所以,广告在产生产品差异方面扮演重要的角色,这尤其表现在肥皂,香烟和酒等产品的差异上;而电气装置和汽车则主要是产品设计上的差异。同时,研究者还发现,消费品行业比生产品行业的产品差异程度要大,因为在后一行业里,消费者对所购产品的质量及技术情况了解甚多,许多产品又是标准化的,因而,产品有形差异并不多。显然,在农业、林业、水产业及矿业等行业中,产品差异显得微不足道,而在批发、零售、服务业、建筑业、运输业中,产品差异却显得很大。处于创业阶段的企业可通过以下策略实现产品差别:

(1)R 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com