

“水煮三国” 误导企业管理的权谋之术 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/289/2021\\_2022\\_\\_E2\\_80\\_9C\\_E6\\_B0\\_B4\\_E7\\_85\\_AE\\_E4\\_c123\\_289199.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E2_80_9C_E6_B0_B4_E7_85_AE_E4_c123_289199.htm) 有本卖得非常好的书《水煮三国》。在整个的书中，它将企业管理的一些原理通过辛辣的“三国故事”给予表现出来，似乎集三国的政治军事智慧与现代企业的管理智慧于一体，成为一本迅速畅销的图书。应该说这是本好书。前几天，在书城看到一本培训故事的书，我眼睛一亮，这不正是我要找的书吗？为什么，因为我三岁的小孩天天缠着讲故事，而他只喜欢听狗呀、猫呀、大象呀等动物故事，这针对企业培训的书不是正好适合我那三年的小孩呀。我想呀，企业培训对象的智力可能也几个阶段，一个可能是我小孩的年龄阶段，一定要讲动物故事。年龄再大一点的，可能是喜欢听安徒生童话，到了十几岁，也可能对历史故事感兴趣。但《三国演义》对年轻人来讲似乎是难以读懂，“少不读红楼，老不读三国”，主要是怕少年读了红楼梦没出息，老年人读了三国过于精于权谋。《水煮三国》确实印证了读者的智力年龄。他让年轻人也可在企业管理中运用三国的权谋了。仅从读书的快意而言，这本书显然是成功的。但粟花再好看，必竟是毒品。《水煮三国》以三国故事为底料，其目的很显然将三国的政治权谋之术融入现代企业管理之中。这看似技艺高超的融合，却在企业管理中注入了传统文化最不适合市场经济的内核权谋之术。中国传统权谋之术在《三国演义》中体现得淋漓尽致。尽管作者在书中做了很多正面的评价，但对类似《君主论》的管理信条的崇尚，充分反映了本书的真正精神实质。书中作

者的评论与黄片中写道：本片不好，请不要观看，其效果差不多。“在一个组织中，领导者身负组织存亡兴衰的重责，所以他的眼光必须超越世俗美德的束缚，要为善，更要能够为达成善的目标而为“恶”。……一将功成万骨枯，你可能会因此而背上许多骂名。可是，如果你连承受骂名的勇气都没有，你又靠什么力量去保证管理的实效和目标的达成？”以上这段话显然有刘邦、曹操的影子在里面。作者显然是推崇的，但这种所谓只要目的正确，可以不择手段的“恶”的思想显然是有背于商业规则的。全书试图以传统的儒家思维来解决现代企业所面临的问题，比如书中提到：“一个被发现的真相是，真正的工作激情并非来自于金钱，而是来自于员工对工作的喜爱。”这看似没有问题，但现实的情况却是，没有薪资回报的公正是不可能建立真正的工作激情的。其整个管理的思路是建立在对企业领导者高尚的道德感和责任感的基础上的。其实质是“外儒内法”的管理模式。其权谋之术的实质关键在于不是从企业机制上来建立企业管理体系，而是以领导者的个人能力与悟性来解决管理问题。因此，在当今琳琅满目的知识信息中，人们在快意之余，要多些怀疑的精神和理性的精神。粟也可以治病，甚至做火锅的调料。但毒品终归是毒品，切不可把企业管理中的调料当成了主食，那将是误导企业而贻害无穷。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)