

分公司管理的七大法则 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_88_86_E5_85_AC_E5_8F_B8_E7_c123_289265.htm 无论你是怎样去管理，都是要解决人的管理问题，人是最活跃和最难以控制的对象，一旦让他们心满意称，就会产生巨大的能量，让企业充满活力。第一法则：制度的完善与执行 作为一个分公司应制定合理化制度，这包括有“办公室制度”“财务制度”“人事制度”“回访制度”“激励制度”“主任岗位制度”“组长岗位制度”等，有了这些制度就应以度制人，制度就是权力，管理要靠制度，因此作为分公司一名经理，无论你是怎样去管理，都是要解决人的管理问题，人是最活跃和最难以控制的对象，一旦让他们心满意称，就会产生巨大的能量，让企业充满活力。第一法则：制度的完善与执行 作为一个分公司应制定合理化制度，这包括有“办公室制度”“财务制度”“人事制度”“回访制度”“激励制度”“主任岗位制度”“组长岗位制度”等，有了这些制度就应以度制人，制度就是权力，管理要靠制度，因此作为分公司一名经理，应严格按制定的制度去办，不能讲人情，讲廉洁，如果反其行文，就会失去它的威严。第二法则：企业文化的建立与灌输 “追求卓越，奉献健康”是我们企业所推崇的，也是我们企业的气质和个性，企业的声名远扬，只要在这里工作就觉得无比光荣，我们应将公司的气质与个性不断的发扬与灌输，因此，我们每个分公司建立企业文化，不断的灌输是必须的一项法则，“一个人重复一种行为是习惯，一群人重复一种行为是文化。第三项法则：墙壁文化建设 在这里所谓墙壁文

化建设，也就是办“学习园地”“任务倒计时牌”“龙虎榜”“企业文化牌块”“阅报栏”这就充分体现出了我们工作环境文化氛围，使员工能够充分发挥个人的独特性来实现，公司共同的价值观和业务目标，在此，我们是一支团结的队伍，如果能充分发挥员工多元化的个人经历，工作经验和技能，我们将会立于不败之地！

第四项法则：独具特色的培训
我们的公司是一个学习型精英组织，所以只有不断的学习和定期的培训，才会使每个员工不断的稳步提高自身素质和能力。在这里我们应多方面，全方位的培训，也就是说，分公司应在“产品知识”“病理知识”“市场操作及技巧”“心态模式”“管理技能”“素质培训”“语言培训”和“模拟演练”培训等等，因此纵使考虑员工的未来与公司的发展，我们重视个人全面的成长，并为每一位员工的发展创造和优化学习工作环境，能承担真正的责任，充分发挥，迅速地成长。

第五项法则：有效沟通
在分公司日常管理中，人与人之间的沟通是很重要的，没有沟通就没有了解，也就无法达成共识，统一思路和方向，特别作为管理者，我们应与下属多沟通，主动去沟通，这样才能思想一致，方向统一，不断的沟通，完美无缺的复制，我们才能向一个目标奋斗。

第六项法则：防大型外联与救火型外联
在分公司外联是最头痛的问题，那我们应该怎样去做，在此，我认为对于外联较坚难的区域，应进行前期拜访和攻关，为我们的经营环境创造一个安全屏障；相反，对没有拜访或经营过的场地，我们要有救火型外联的准备，因此，我们管理者应有外联意识和应付外联的能力。

第七项法则：综合管理，细化落实
管理者一只领头羊，综合管理也就是要有把握全局的能力，应将手中的

权力，责权到人，因此，将来分公司工作综合细化如下：一、分公司经理、组长、管理员、回访员计划工作，合理安排，其中计划分为月计划、周计划、周末总结、月末总结，并一一细化落实。二、分公司各项管理制度的严格执行，并细化落实到每个人。三、分公司每月制定4次全员培训，不包括“产品”“病理”等，每周三次“产品”“病理”“操作技巧”“模拟演练”等培训。四、分公司经理、办事处主任、组长、管理员应每天评写工作日志。五、分公司会议安排分别为：1、管委会每周两次。2、周末总结会议。3、月中工作汇报会及计划。4、月末全体员工作评估及讨论、计划会。六、分公司经理与管理员共同审核费用，严控费销比。七、分公司经理应强抓回访售后工作，有问题及时解决，尽可能不拖延到第二天。八、分公司经理对各办事处主要工作亲自审核并严格执行规则。九、分公司经理应广招贤才，注重用人，并培养下属工作中的组织、领导能力，为企业公司培养可靠的的后备干部。在此，谈一点我对管理的看法，我认为一位管理者不是去约束下属，而是用开放的思维和方式，大胆地激励他们积极行动的愿望，这样才能充分体现团队协作精神。一个优秀经理应该以欣赏的眼光去看待员工，以教练的心态去帮助员工。应严格按制定的制度去办，不能讲人情，讲廉洁，如果反其行文，就会失去它的威严。第二法则：企业文化的建立与灌输“追求卓越，奉献健康”是我们企业所推崇的，也是我们企业的气质和个性，企业的声名远扬，只要在这里工作就觉得无比光荣，我们应将公司的气质与个性不断的发扬与灌输，因此，我们每个分公司建立企业文化，不断的灌输是必须的一项法则，“一个人重复一种行

为是习惯，一群人重复一种行为是文化。 第三项法则：墙壁文化建设 在这里所谓墙壁文化建设，也就是办“学习园地”“任务倒计时牌”“龙虎榜”“企业文化牌块”“阅报栏”这就充分体现出了我们工作环境文化氛围，使员工能够充分发挥个人的独特性来实现，公司共同的价值观和业务目标，在此，我们是一支团结的队伍，如果能充分发挥员工多元化的个人经历，工作经验和技能，我们将会立于不败之地！

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com