

为什么要实行多元化战略? PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E4_B8_BA_E4_BB_80_E4_B9_88_E8_c123_289288.htm

在现代经济生活中，怎样发挥企业规模经济的作用，怎样促进资源的优化配置，而在竞争中企业又怎样去减少风险或让风险分散，都是每一个创业者所必须而且应当考虑的问题。同时，随着生产力的发展，新技术的大量应用以及消费水平的提高与变化，导致产品乃至行业的生命周期日趋缩短。在这种情况下创业者应当怎样去谋划和维护企业的生存与发展呢?寻找新的领域，不断开发新产品、开拓新的增长点、实行多元化经营，无疑是现代企业生存与发展的重要方向，作为一个新型创业者必须在企业经营中学会对多元化经营的理解与运用，积极开展多种、多角经营，使企业抓住机遇，全面开拓，加速发展，提高效益。当然任何东西都是“尺有所短”的。企业也应当学会对多元化经营缺陷的认识，扬长避短，企业将会获得更大的机遇与发展。企业多元化经营是经济发展到一定阶段时必然的经济活动要求，也是增强市场经济竞争主体省略的一个基础条件，它对于企业与国际市场全面对接，促进企业的良性循环，增盈发展都具有重要的现实意义。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com