

顶级鞋业 保护好你的“跟” PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E9_A1_B6_E7_BA_A7_E9_9E_8B_E4_c123_289320.htm 9月2日，数百名制鞋工人在法国南部小镇、奢侈鞋业中心 Romans-sur-Isère 游行，抗议即将面临的失业命运。工人们将旧鞋子堆积在小镇的一座古老石桥上，以示抗议。贸易联盟的代表 Gilles Apoix 为此呼吁：“我们不能像抛弃旧鞋子一般抛弃他们。”游行的导火索是不久前两家企业的倒闭：顶级鞋业的老牌制造商 Charles Jourdan 已于8月末申请破产（本报8月26日《法国顶级女鞋“断跟”》一文有报道），另一个老牌制造商 Stephane Kelian 也宣告停业，两者直接导致550多名工人失业。这一事实或许正是欧洲顶级鞋业的写照除了少数成功者，大部分以品质高超、工艺精良闻名的传统品牌举步维艰，或是设计魅力不佳导致顾客流失，或是债务缠身。总之，顶级鞋业的黄金时代已渐行渐远。一切就好像是个怪圈：“法国制造”、“意大利制造”至今仍是中国市场推销鞋子的最好“噱头”，然而在法国和意大利，让人们引以为豪的“名牌制造”却是惨淡经营。最大压力来自成本 对欧洲顶级鞋业的制造商来说，最大的压力来自成本。因为制鞋是一个相当复杂的工艺流程，女鞋的制作尤其如此。顶级品牌鞋子的任何微小变动都可能引起制造工具的大变化。譬如说要将高跟部分缩短2厘米，制造商就需要一个完全不同的模具；如果发现了一种新面料，想尝试一下，那么就需要一套新的面料切割系统。更要命的是，时尚是一种变幻莫测且更新极快的潮流，今年流行圆头鞋，明年可能就是方头；眼下平底大热，再过几个月

秀台上可能就全是6厘米的细高根儿，种种变化不一而足。这就苦了制造者，因为过多的变化意味着成本的大幅上扬。成本增加的另一个重要因素是人工。在欧洲，一个熟练的制鞋工人每月工资在2000欧元到3000欧元不等；在中国的广东地区，一个同等熟练工人的月薪大约只有2000元人民币。不仅如此，该行业对年轻人的吸引力越来越小，即便在法国和意大利这些具有悠久制鞋传统的地区，也很难找到愿意从事制鞋业的年轻人。沉重的成本压力使得制造者们没有更多的资金用于市场活动和品牌推广，遑论开拓海外新市场，但市场推广和海外新兴市场又恰好是奢侈品新的增长支撑点。有人认为，法国奢侈鞋业面临困境的最大原因是中国提供了大量便宜的鞋子。这是很值得怀疑的论点，毕竟购买Charles Jourdan和购买20欧元一双中国产鞋子的顾客不会重叠。

在Mix 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com