

挑水和尚挖井带来的管理启示 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E6_8C_91_E6_B0_B4_E5_92_8C_E5_c123_289355.htm 两个和尚分别住在相邻两座山上的庙里，这两座山之间有一条河，两个和尚每天都会在同一时间下山去河边挑水，久而久之便成为了好朋友。不知不觉五年过去了，突然有一天左边这座山的和尚没有下山挑水，右边那座山的和尚心想：“他大概睡过头了。”因此也没太在意。哪知第二天，左边这座山的和尚还是没有下山挑水。一个星期过去了，右边那座山的和尚心想：“我的朋友可能生病了，我要过去看望他，看看能帮上什么忙。”等他看到老友之后，大吃一惊，因为他的老友正在庙前打太极拳，一点儿也不像一个星期没喝水的样子。他好奇地问：“你已经一个星期没下山挑水了，难道你可以不用喝水吗？”朋友带他走到庙的后院，指着一口井说：“这五年来，我每天做完功课后都会抽空儿挖这口井，即使有时很忙，但能挖多少算多少。如今，终于让我挖出了水，我就不必再下山挑水去了，可以有更多的时间练我喜欢的太极拳了。”这是一个寓言故事。它告诉我们自己的公司无论现在赚多少钱，都一定要有自己的特长或者技术核心。挖一口属于自己的井，培养自己独特坚实的实力。所谓白天求生存，晚上求发展，昨天的努力就是今天的收获，今天的努力就是未来的希望，多年前不分伯仲的同窗好友，如今的境遇可能大不相同。岁月不饶人，当年龄大了，挑不动水时，你还会有水喝吗？托物言志、喻理于事，近几年，管理者通过寓言和故事来对员工进行管理和培训渐渐成为企业界的一种时尚。在过

去的《财富》杂志评选的全球最受欢迎的前十位CEO中，人们发现他们有一个共同的特征，都喜欢借助寓言和故事来阐述管理理念。或许他们早就发现，通过生动的叙事来和下属进行沟通通常是最有效的方式。那些贴近管理活动、寓意丰富的管理故事已经成为管理者与下属积极沟通、消除分歧的较为有效的工具，那些寓意深刻的小故事往往要比那些枯燥、乏味的大道理更能打动人。更重要的是，寓言中往往蕴涵着深刻的管理道理，这些道理，无论是给管理者还是职业人都带来了深远的启示，让读者能在阅读记忆这些小故事中不断深化对管理理念的理解。寓言“两个和尚”告诉管理者要前瞻性地重视起“核心竞争力”的培养；寓言“木桶定律”告诉管理者“最短的木板”或“最弱的环节”都是组织中有一部分，不可掉以轻心；寓言“鸭子和老鹰”让识货的管理者懂得，真正的人才不仅会主动去发掘问题，而且还会主动地寻求最快且最有效率解决问题的方法，因此拥有一只老鹰要远胜过拥有十只甚至更多的鸭子；寓言“羊群效应”告诉管理者如果盲从于普通大众，而不提升自己的判断力的话，那么决策必将给企业带来不可挽回的损失；寓言“鲇鱼效应”告诉管理者有意识地引入一些“鲇鱼”式的人才，通过他们挑战性的工作来打破昔日的平静，不仅可以激活整个团体，还能有效地解决原有员工知识不足的缺陷……多年来，这些管理寓言在世界范围里的各个组织里流行着，管理者从中得到管理的启示，改变了组织的命运；而员工则借此让职场生涯增添了许多愉悦和启发，改变了自己的命运。最近在读《101个影响世界的管理寓言》。我不知道书里记载的那些故事到底怎么个影响了世界，但它们的确帮我梳理了一些

曾经模糊的想法。譬如有这么一个故事，说的是要学会“放弃安逸”。有一天，一头猪到马厩里去看望它的好朋友老马，并且准备留在那里过夜。天黑了，该睡觉了，猪钻进一个草堆，躺得舒舒服服的。但是，过了很久，马还站在那儿不动，猪问马为什么还不睡，马回答说，自己这样站着就算已经开始睡觉了。猪觉得很奇怪，就说：“站着怎么能睡呢，这样是一点也不安逸的。”马回答说：“安逸，这是你的习惯。作为马，我们习惯的就是奔驰。所以，即使是在睡觉的时候，我们也随时准备奔驰。”这个寓言告诉我，很多时候选择安逸还是“准备奔驰”一开始就至关重要。一种满足于现状的心态，只能够使自己停留在最初的阶段，不仅不会有大的发展，而且还可能遭到被淘汰的命运。这本书收集了全世界广泛流传的101个经典管理寓言，这些寓言从不同的方面阐释了管理的精髓，而这对一般读者(譬如我)而言，它能帮助我们更好地去认识生活，反省人生。或者，退一万步来讲，它也可以权当是与人交流谈天中用来点缀过渡的智慧“桥段”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com