

管理理论在20世纪90年代有哪些新观念? PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E7_AE_A1_E7_90_86_E7_90_86_E8_c123_289363.htm 进入20世纪90年代后

，市场经济达到了高度发达的时期，企业间的竞争日趋白热化，传统的管理观念已经不能适应新环境的变化，因此西方的管理大师又进行了总结和升华，对企业管理和环境变化趋势作出了前瞻性研究。这些新观念，刚刚传入中国大地，也许还需要经过改造，才能适用于中国企业。不过，具有高瞻远瞩的经营者理应站在时代潮流的最前端，探索本企业的发展新路。

“学习型组织”所谓“学习型组织”，是指“一种组织持续地扩充其能力以创造未来”。其代表人物为彼得圣吉，他提出组织应有自学的的能力，这能增强企业的适应性，在学习型组织里，领导的关键目标是设计师、教师和管家。其代表作《第五项修炼》中，主张通过系统思考、自我超越、改善思考模式、建立共同远景与团队学习等五种原则来设想、面对及解决问题。

组织扁平化 组织扁平化，又可称组织结构扁平化，是指通过减少管理层次，裁减冗余人员建立一种紧凑的扁平型组织结构，使组织变得灵活、敏感，提高效率 and 效能。其主要代表人物有彼得德鲁克，阿尔夫托夫勒。

虚拟企业 虚拟企业是指一种利用信息技术打破时空限制的新型企业，是由一批为完成某一特定任务，利用电子手段在短时间内迅速建立灵活关系的合作者所构成的协作网络。它不同于传统意义上的有水泥墙或围栏的有形空间所构成的实体企业，又可称为“战略聪明关系”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com