

对付逆境的8大法则 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E5_AF_B9_E4_BB_98_E9_80_86_E5_c123_289502.htm 全球经济环境迈入寒冬期已多年，经营者和创业者如何采取有效的反应机制？下述8大基础法则可供参考：1、调整心态、稳定军心 居安思危者鲜少，当冲击产生，便自乱阵脚。所以调适心态、冷静思考、拟定改善方案是存活的要务。2、落实管理、创造绩效 顺境时较松散的管理，一定要随着生存空间压缩而改变。应强化各项管理、有效控管成本与费用、创造优质管理产出利润，切忌本末倒置，动摇基本的生存条件。3、教育训练、提振士气 逆境阶段更应提升人员的观念与技能，提振受冲击的低落士气。4、主动行销、触角延伸 善用并创造可用资源，主动将行销触角延伸至每个角落，不放过每个可能成功的机会，开创新的商机。5、顾客互动、唤醒忠诚 珍惜与顾客的每次接触，尽可能了解并配合顾客需求，营造彼此的交流与共鸣，培育忠诚的顾客，透过贴心的互动唤醒消费意愿。6、精耕商圈、稳定基础 商圈是经营的基础腹地，持续精耕，掌握圈内客群与消费习惯，打稳基础。7、强化员工崭新感受 逆境的冲击常打击员工，使员工产生懒散的习惯，此时应加强外部环境(如门面、机器设备)的洁净，关心员工的需求，凝聚企业向心力。8、灵活策略、随机应变 许多成功的经营者，常受限于过去的经验窠臼，产生思考盲点。唯有灵活应变的处理原则，才能克服挑战！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com