

“ 建网快车 ” 全效解决建网四大难题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/289/2021_2022__E2_80_9C_E5_BB_BA_E7_BD_91_E5_c123_289555.htm 网站不仅是企业展示形象的平台，更是企业新式的营销渠道。虽然目前中国80%的企业均希望拥有网站，但未建网的却高达4000多万家，而拥有网站的企业中3/4以上的网站应用仅限于宣传企业形象与信息查询。是什么在阻挡企业建网的步伐？建网难题一：周期长、技术性高、价格高 建网常用外包与自主两种方式，自主建网需购买服务器、请技术人员等，程序复杂、投入大，故企业大都选择外包建网。但外包建成的低价网站，无真正的商务功能，如建立有商业功能的网站，较长的周期、高昂的价格，又给企业带来沉重的经济负担。建网难题二：数据安全性差 近年来，由网站外包托管带来的信息外泄、数据库被不法托管商出卖等事件时有发生。同时因外包托管公司倒闭而导致重要信息遗失，也常常引起版权纠纷。建网难题三：产品展示功能不够强大,用户使用率低 多数企业的产品展示都要单独设计页面，要更新产品，就要更改原有页面，碍于麻烦，企业往往忽略产品更新，导致买家得不到最新信息，网站失去意义。建网难题四：统计报告不够丰富 企业获得访问数据，大都需要购买，买到的数据往往也很简单，对企业帮助不大，致使企业不能及时了解其产品销售情况及关注程度。鉴于以上问题及企业建网的迫切需求，许多建网软件应运而生。其中，独树一帜者当数北京环贸通科技开发的100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问www.100test.com