

中国企业如何走进韩国市场 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/29/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_81_E4_c27_29258.htm 近年来，韩国掀起了吸引外资的热潮，在这股潮流中，中国企业也开始崭露头角。但是从总体上来看，中国企业对韩投资的整体规模不大，个体规模也较小，服务类企业仍占多数。中国企业对韩投资虽已起步，但是发展并不顺利，其中原因是多方面的。其一，韩国的工资水平比较高。韩国有关方面的统计说，去年韩国的职工平均月工资为175万韩元（1200韩元合1美元），今年韩国大企业招聘的新职员的年薪为2400万韩元左右。这种高水平的工资影响了中国企业的动作成本，给企业的本地化造成一定困难。此外，韩国的工会组织力量强大，动辄组织罢工、集会，劳资纠纷不断，使一些外商望而却步。其二，尽管韩国政府积极吸引外资，但是韩国长期形成的排外思想依然存在，自我保护意识比较强，社会上普遍存在着“身士不二”（用国货、吃国货）风气和“肥水不流外人田”的思想。例如不久前中国、美国和比利时的公司参与韩国电信系统的一项工程招标，韩国方面提出参与招标的外国公司必须提供本公司的核心技术，实际上是把外国公司排除在外。这种貌似公正，实际偏袒本国企业的现象比较普遍。其三，韩国某些制度不尽合理和公正，限制了外企在韩国的发展领域。例如韩国规定工程承包商必须有在当地的业绩方可进入韩国市场，这实际上堵住了没有在韩工作经历的外国企业进入韩国市场的道路。中国企业在海外承包工程具有一定的实力，正国为韩国的这一规定，目前在韩国工程承包市场上尚没

有一家中国企业。其四，韩国对劳动力准入限制较严。一些比较特殊的行业需要从中国聘请操作人员，但往往不能如愿，使企业在扩大规模和改善经营方面遇到困难。此外，中资企业职员在办理多次往返的投资签证时，手续繁琐。其五，韩国对技术外流保持高度警惕。韩国的一研究机构去年不断发展中韩技术差距的对照表，认为中国与韩国在技术方面的差距越来越小。因此，韩国在技术转移方面高度保持警惕，尤其是在高新技术方面，韩国尽量避免中国企业涉足，以防止中国企业缩短差距。当然，中国企业打进韩国市场也有有利条件，首先是地理相近，文化相同，习俗相似，比较容易沟通和理解；其次，韩国在金融危机后一直在进行经济结构调整，给中国企业进入韩国市场提供了机遇；第三，韩国正在设立新的经济特区，不断改善投资环境，放宽限制；第四，韩国教育水平普遍较高，职工知识水平、技术水平也较强。中国驻韩国经济商务处公使李晓清认为，中国企业到韩国投资要建立“开拓和占领市场的意识”，要找准项目，找好合作伙伴，做好市场定位，切忌“盲动”。一定要了解韩国的国情，了解韩国市场需要什么，不能抱着“试一把”和“行就留，不行就溜”的心理。李晓清认为，市场定位很重要，到韩国投资必须发挥国际市场、韩国市场和国内市场三个市场的作用，投资企业要有长远发展战略，必须找准能够发挥中国比较优势的项目。韩国资源相对匮乏，是出口主导型国家，资源密集型企业、单纯的加工企业到韩国投资就比较困难。同时，韩国市场狭小，容量有限，到韩国投资的企业不能只盯住韩国市场，生产性的企业既要立足韩国国内市场，也要面对国际市场，这样才有发展前途。此外，中资企业

的经营机制应灵活，并且重视人才的培养，着重培养既懂经营，又懂当地语言，了解韩国国情的复合型人才。这对中资企业在韩国的发展至关重要。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com