

报关员考试2005年复习笔记四 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/29/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8A\\_A5\\_E5\\_85\\_B3\\_E5\\_91\\_98\\_E8\\_c27\\_29510.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/29/2021_2022__E6_8A_A5_E5_85_B3_E5_91_98_E8_c27_29510.htm) 第五节 报关行业协会 一、

报关行业与报关服务市场 报关行业与报关服务市场都是伴随着报关活动的发展而产生的。报关行业是一项专业性和技术性都很强的行业，是将出口贸易中重要的中介服务行业，是独立存在的专业行业。近年来，随着我国对外经济贸易的飞速发展，报关业务量迅速增长。报关业务量的增长带动了我国报关行业的迅速发展。目前，报关行业在我国对外经济贸易的快速发挥中发挥着越来越重要的作用。随着报关行业的发展，以报关企业为主体、以代理报关纳税为内容的报关服务市场业的到了较快的发展。所谓报关服务市场，就是指由特定的企业组成，在货物进出口时专门提供代理报关及相关事宜的社会环境。报关服务市场是市场经济的组成部分。它是社会中介服务机构的一个组成部分，是对外贸易发展到一定阶段，伴随着海关监管的客观需要而出现的。随着我国海关业务改革的不断深化，报关无论在内容形式上，还是在方法手段上都发生了深刻变化，报关服务作为进出口贸易的中介环节发挥的作用越来越大，代理报关在报关总量中所占的份额越来越重。在报关行业发展的过程中，由于管理体制的不适应和与市场机制的不协调等原因，一些报关企业和报关人员违规经营，甚至参与走私违法活动，严重扰乱了报关服务市场，影响了进出境的正常秩序，给报关行业的健康发展带来了很大的负面影响。随着形势的发展，特别是我国加入WTO后，中国报关企业将直接或间接地面对国际竞争。同

时，伴随着我国国民经济和社会信息化的发展，政府部门广泛推广电子政务，海关等部门业加快了“电子海关”、“电子口岸”的建设，开始试行“无纸通关”，这对如何进一步提高和改进报关服务市场质量提出了新的要求。因此建立一个全国统一、公平竞争、规范有序的报关服务市场体系以成为报关行业发展的必然要求。

## 二、报关行业协会

报关行业协会作为报关服务市场的主要行业自律管理力量，是海关与企业沟通的桥梁。报关行业协会一方面贯彻国家有关进出口的法律、行政法规，可以监督企业按照法律、法规和行业规则从事经营活动，为企业提供优质服务，推动企业间的横向联系，协调企业间的利益关系，创造公平竞争、相互协作的市场环境，促进全行业健康发展；另一方面，可以协调报关企业与海关及其他行政部门的关系，对海关通关制度、报关体制、管理规范等提出意见或建议。

### （一）报关行业协会的性质、宗旨

中国报关协会（China Customs Brokers Association，简称CCBA），是由经海关批准的从事报关的企业和个人自愿结成的非盈利性质的具有法人资格的全国性行业组织。中国报关协会是中国唯一的全国性报关行业组织。协会成员包括报关企业、进出口货物收发货人及其报关员。中国报关协会受民政部和海关总署双重管理，其登记管理机关为民政部，业务主管单位为海关总署。中国报关协会的宗旨是配合政府部门加强对我国报关行业的管理，维护、改善报关市场的经营秩序，促进会员间的交流与合作，依法代表本行业利益，保护会员的合法权益，促进我国报关服务行业的健康发展。

### （二）报关行业协会会员的权利与义务

1.会员享有下列权利：  
（1）选举权、被选举权和表决权；  
（2）参加协会组织的

各项活动；（3）享受协会提供的书刊、信息资料及业务咨询、人员培训等各项服务；（4）要求协会帮助协调解决有关的业务问题；（5）对协会的工作进行监督，提出意见和建议；（6）入会自愿、退会自由。

2.会员义务：（1）遵守国家法律、法规，严格按照《海关法》的有关规定进行报关活动；（2）遵守协会章程，执行协会决议和规定；服从协会的协调和管理；维护行业的信誉和权益；（3）接受年审；（4）参加协会组织的各项活动；（5）按规定交纳会费；（6）承办协会交办的工作。

（三）报关行业协会的业务范围

报关行业协会的业务范围是：监督指导、沟通协调、行业自律、培训考试、出版刊物、交流合作、创办实体。具体如下：

- 1.贯彻《海关法》及国家有关法律、法规和政策，协助政府部门加强对报关行业的管理。
- 2.调查研究各有关方面对报关行业的要求，综合分析报关市场的供求关系和发展趋势，为会员提供信息咨询服务，为政府制定行业发展规划和管理政策提供建议。
- 3.负责制定行业自律准则，规范报关行为和作业程序，制止非法经营和不正当竞争。
- 4.代表本行业协调与有关业务主管部门、企业的工作关系；反映会员的建议和要求，协助解决有关问题，维护会员的合法权益。
- 5.负责组织报关行业经理人的培训、报关人员的资格培训，组织编写或选定培训教材，提高报关人员素质及报关经理人的经营管理水平。
- 6.协助海关或受海关委托实施对报关单位的年审，并向海关总署提交行业年审报告。
- 7.收集、整理、发送报关行业的信息，组织相关的业务研讨，依据国家规定出版会刊及专业刊物。
- 8.代表本行业参加国际性同行业组织，出席有关国际会议，与国际和地区的同行业组织建立业务联系，

促进国际间的合作与交流。9.承担政府部门、相关团体和会员委托的工作。

### 三、报关行业自律

中国报关协会自成立以来，在行业自律方面做了大量工作。2003年12月21日，中国报关协会第一届理事会第二次会议全体审议通过了《报关行业自律准则（试行）》和《报关员公约》，对行业自律机制的创建打下了较好的基础。

（一）《报关行业自律准则（试行）》

《报关行业自律准则（试行）》共分为7章29条，第一章总则，主要包括宗旨、适用范围、部分专业术语的含义等内容；第二章一般原则，主要包括对报关单位和报关从业人员的一般要求；第三章报关业务规范，明确了对报关单位和报关从业人员开展报关业务的具体要求；第四章对委托人的责任，主要规定了报关企业和报关从业人员接受委托人的委托代理报关时应尽的责任；第五章对同行的责任，主要规定了同行之间的关系准则；第六章奖励与惩戒，主要规定了奖惩的程序和方式；第七章附则，主要包括适用地域、解释权等内容。

（二）《报关员公约》

《报关员公约》的主要内容是：依法报关，照章纳税；资格有效，手续完备；公平竞争，透明收费；履行承诺，服务到位；自律自强，提高素养；维权倡廉，诚信为贵。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)