

国际贸易实务”串讲资料（二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/29/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E8_B4_B8_E6_c27_29636.htm

1 4 ，什么是品质公差。所谓品质公差是指允许卖方交货的品质可以高于或者低于合同规定的品质的幅度。品质公差表示的方法有三种：规定一个范围（详见辅导内容）；规定一个极限；规定一个标准。品质公差一般不另计价，特殊情况可以在合同当中定明计价的办法。

1 5 ，什么是合同中的品质条款？商品品质条款，是指在买卖货物的合同中，买卖双方对具体商品的品质、规格、等级、品牌、款式、颜色等等项目，进行约定的条款，这就叫品质条款。

1 6 ，品质条款的重要性（品质条款在合同当中的作用）。品质条款是买卖合同当中的重要条款之一，是买卖双方交接货物的重要依据，英国“买卖法”当中，把品质条款视为要件。如违反要件，买方有权撤销合同，甚至可以要求损失赔偿。品质条款也是商品检验、仲裁机构和法院解决纠纷的依据。

1 7 ，数量条款的重要性。商品的数量条款，也是买卖中的重要条款之一。数量的掌握不仅关系到外贸任务的完成，经营意图的贯彻，同时还是一种斗争的手段。有时候还有利于促进成交，有利于外贸政策的贯彻。数量一旦订了下来，卖方要按照合同数量的规定交货，买方要按合同规定付款。交货，不得多交，也不得少交。

1 8 ，成交数量的掌握。（1）对出口数量的掌握出口数量的掌握上要考虑国外市场的需要，又要结合国内货源供应的情况，和国际市场价格的动态和国外客户的资信状况与经营能力来确定我们成交数量。（2）对进口数量的掌握既要

考虑国内的实际的需要，又要考虑我们的支付能力，还要结合市场变动情况来决定我们的成交数量。19，国际贸易中常用的度、量、衡制度有那些？有英制、美制、公制、国际制4种方式。20，计量单位有那些？计量单位，有重量、数量、长度、面积、体积、容积6种。（详细内容见辅导的介绍。）21，计量方法：包括毛重、净重、皮重、公量、理论重量、法定重量、约量等。这里特别要提醒大家的就是约量要特别注意，在国际贸易当中，一般都不采用“约量”这个数字，各个国家对“约”字的概念不一样，解释也不一样，根据500号文件规定，凡是合同当中有“约”字规定的，不论是数量或者金额，都有10%的增减幅度。22，什么叫做溢短装条款。溢短装条款是指在数量条款的后面，附加说明溢短装的百分比，就是说卖方交货的数量可以多交，也可以少交多少，但是这个多交和少交的幅度不得超过成交数量的百分之几作为界限。比如规定成交数量的5%作为界限，10%作为界限，这是要在合同当中定明的。溢短装有二种。一种是整个买卖合同当中的溢短装；一种是每条船装载量的溢短装。但是在国际贸易中，一般指的是买卖合同中的溢短装。如果采取溢短装，那么计价办法要注意。一般有三种规定：第一种是按原买卖合同中的价格计算，按合同价计算；如果市场波动很大，双方不愿意承担的，也可以采取下面两种：第二种按照装船时间市场价计算；第三种是按照到货时期市场价格计算。溢短装的选择权问题，由谁来掌握，对谁有利。一般来说，溢短装的选择权掌握在出口方的手里，因为，一般都由出口方装船，所以由出口方掌握的比较多。但有时也有进口方，比如由进口方派船接货这种情况

之下，可以由进口方掌握。所以溢短装条款的选择权掌握在谁手里，对谁有利。

2 3，第六章的问题，包装的作用。包装是实现商品的使用价值和价值的重要手段。包装是商品生产者和消费者之间的桥梁。在生产中它是最后一道重要工序。在流通领域，包装起到保护商品数量完整质量完好的作用。所以，国际贸易中的商品绝大部分都需要包装。包装是买卖双方必须在合同中做出明确的规定。因此，包装也是买卖合同当中的主要条款之一。

2 4，包装的重要性。（1）包装是商品的重要组成部分。没有包装，商品就不可能运输、装卸、储存出售。（2）包装与销售有密切的关系。包装好，销售就好，能吸引顾客，卖到好价钱。（3）包装不是浪费，是生产的必要开支。因为包装已经打进成本里面去了，是由消费者来承担的。

2 5，对商品包装的要求，这里面包括了对出口商品的要求和对进口商品的要求。（1）对出口商品包装的要求：包装要科学、合理，就是要结合商品的特性来考虑包装；包装要牢固结实，确实能起到保护商品、便于运输的作用；包装要经济节约，要美观大方；外包装要大小适度，在搬运方面、装卸方面上都能起到好的作用；包装要考虑到有些国家法律的规定和客户的要求；（2）对进口商品包装的要求。包装要坚固结实，防止破损，保护用户的利益；要便于运输、装卸，不要过长、过大、过重；要便于货物的检验；包装要有利于销售，即大小要适度。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com