

解读中国报关行业十大发展趋势 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/29/2021_2022__E8_A7_A3_E8_AF_BB_E4_B8_AD_E5_c27_29975.htm

报关服务的十大转变--报关业务程序由简单向复杂转变 海关为了加强廉政建设，对申报的各个环节加强了监管和分割，为此一个人报关就可以完成的工作，需要数人才能完成。这就需要报关企业内部加强合作，同时体现出企业管理的重要性。--手工化操作向电子化操作转变 电子口岸建立，促使报关企业必须实施电子化管理，无论是电子预录入、电子申报，还是企业内部流程管理、数据管理，都需要电子化管理。由此可见，报关企业也处在信息化管理的前沿阵地。--结果管理向流程管理转变 过去报关企业主要以通关是否完成为评估唯一标准。但现在客户越来越需要知道报关进程。因为，客户知道报关过程后，可以根据海关的信息、报关的时间结点和联系人情况，进行有效的配合，以便加快通关速度。--单项服务向国际物流一体化转变 目前，国际物流发展很快，但报关这一环节是国际物流发展的瓶颈，因此，报关这一关节，越来越引起社会和政府的重视。作为报关企业必须溶入到国际物流中，协助国际物流加快货物通关流转速度，不能单单只从报关这一环节考虑问题，要有物流价值链的概念。--营销服务向客户关系管理转变 报关企业在积极推广营销工作的同时，为了防范风险，必须要认真了解客户的背景、信用程度以及产品的功能和发展趋势，了解客户需求，帮助客户缩短通关时间，降低通关成本，而不是一味降价。--信用防范向信用服务转变 随着市场的规范，报关企业必须与国际接轨，向顾客提供信

用服务，代垫各种费用和税金。这就需要报关企业有大量的资金作为信用服务保证，否则，将失去核心竞争力。--疑难经营向速度经营转变 以前报关企业在代理报关时，遇到问题由报关企业出面与海关协调，帮助客户解决问题。从而高额收入。但随着市场的规范，海关政策的透明，这种所谓的问题将会越来越少，疑难经营逐渐向速度经营转变。--降低竞争向增值服务转变 当前，报关市场竞争的唯一手段，就是不断的降价，这对消费者是有利，但对报关企业的发展是极其不利的。报关企业只有提高自身的素质，为客户提供更多更好的增值服务，使客户满意，随之报关企业也能获得更多的利润，达到双赢的目的。--单一监管向多重监管转变 原来通关业务只管到海关的监管，但随着市场的发展，商品检验检疫的监控力度也在加强，监管的范围也逐步扩大。其他政府职能部门对报关企业也有相应的管理措施，促使报关企业走合法经营的道路，走健康发展的道路。否则，受到任何一个部门的处罚，都会使企业亏损或破产。--单一经营向合作经营转变 随着市场国际化，价值链的竞争越来越激烈，所以报关企业越来越需要与产品的上、下流合作溶入到市场价值当中，参与价值链的竞争，否则，将会形成孤军作战被市场挤垮。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com