

2008年初级经济师《基础知识》练习2 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/290/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E5_88_9D_c49_290760.htm

21、我国的消费税从_____年

开始正式施行。 A.1984 B.1990 C.1994 D.1997

22、外商投资业和外国企业所得税率采用比例税率_____。 A.税率为30%，并再附加3%的地方所得税，综合税率33% B.税率为13%，并附加3%的地方所得税，综合税率16% C.税率为30%，并附加30%，不附加地方所得税 D.税率20%，并再附加13%的地方所得税，综合税率为33%

23、农业税的计税依据是_____。

A.最高产量年份产量 B.最低产量年份产量 C.常量产量 D.连续五年产量平均量

24、资源税的纳税人开采或生产的应税产品用于销售的，以_____为课税数量。 A.自用数量 B.生产数量

C.开采数量 D.销售数量

25、国家法律规定的预算设立及管理的层次是指_____。 A.预算的级次 B.预算的内容 C.中央预算

D.国家预算管理体制

26、_____是传统的预算编制形式。

A.复式预算 B.单式预算 C.经常性预算 D.建设性预算

27、被称作“虚金本位制”的本偿位货币制度是_____。

A.金币本位制 B.金、银复本位制度 C.金汇兑本位制 D.金块本位制

28、消费信用是_____。

A.企业相互之间提供的信用 B.银行对企业提供的信用

C.国家向居民举债而产生的 D.工商企业或银行向个人提供的信用

29、(HOT!)有关金融工具的描述错误的是_____。

A.金融工具是媒介金融交易的票据和证券等，是金融市场上的交易对象 B.它是一种债权、债务契约，是具有法律效应的 C.它可分为短期和长期金融工具 D.它的风险性仅包括市场风险

30、金融市场是_____。

A.债权人和债务人

通过各种金融工具相互融通货币的场所 B.是一个有形的市场即各银行的办公楼 C.也可视为一种抽象的场所，即不同金融工具在同一时间内受同一价格支配的区域 D.由银行、企业和居民三方面构成

31、下面正确的是_____。 A.证券价格与证券收益成正比，与银行利率成反比 B.证券价格与证券收益成反比，与银行利率成正比 C.证券价格与证券收益成正比，与银行利率也成正比 D.证券价格与证券收益成反比，与利率成正比

32、若日利率为 1% ，则月利率为_____。 A. 6% B. 3% C. 1% D. 3.6%

33、我国利用外资的前提为_____。 A.独立自主 B.自力更生 C.平等互利 D.互通有无

34、市场营销理论的中心是_____。 A.贸易 B.价格战 C.交换 D.促销

35、市场营销学以_____为基础。 A.经济科学、行为科学和现代管理理论 B.金融学、组织行为学和管理学 C.心理学、社会学、行为科学 D.社会学、经济科学、管理学

36、组织市场需求是一种_____。 A.直接需求 B.间接需求 C.派生需求 D.潜在需求

37、(HOT!)下列属于负需求的是_____。 A.农场主无意于新式栽培方法 B.牙科手术 C.娱乐 D.某学生对外语课无兴趣

38、当出现_____时，组织需要寻找暂时或永久地减少需求的办法。如提价、减少促销或服务等。 A.有害需求 B.过量需求 C.充分需求 D.无需求

39、_____是指提供不同产品以满足不同需求的竞争者。 A.愿望竞争者 B.属类竞争者 C.产品形式竞争者 D.品牌竞争者

40、宏观环境对组织的作用是_____。 A.直接的 B.间接的 C.稳定的 D.统一的

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com