

注册建筑师二级指导：住宅设计的误区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/290/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E5_BB_BA_E7_c57_290258.htm

近几年来，伴随着住房制度改革，居民的住宅走向市场化，各地精美典雅的商品房、住宅小区大规模出现，居住环境要求越来越好，居住设施要求越来越齐全。这给建筑界，尤其是给建筑师、规划师提出了挑战，同时也提供了施展才华的舞台，在出现大量令人赞美的楼盘时，也同时暴露出了建筑设计中存在的问题。为了便于今后我们的设计更趋合理，更具有人情味，推动住宅建设健康发展，现就个人遇到的问题列出一、二供大家讨论。

1 立面设计：抄袭之风盛行，创新意识淡薄

随着改革开放的深入，建筑界的创作思维日趋活跃，水平也明显提高，这是加强了与世界建筑界，尤其是与西方建筑界的交流分不开的。随着西方建筑书刊的大量引入，抄袭和模仿西方建筑的形式和风格已成了一种时髦。对于出现这种现象应该把它看作是一个发展过程，既不能苛责，也不能忽视。各国的建筑作品是与其本土文化分不开的，如果我们一味跟着西方建筑的潮流走，亦步亦趋，拾人牙慧，那么我们的作品只能停留在一个很低的层次上，创作走向世界，恐怕只能是句空话。中国有全世界所有建筑师羡慕的市场，这是我们的优势。我们应该发挥这个优势。在整个国家保持高速发展的进程中，保持和创造自己独立的特色和风貌，这不是落伍、僵化，而是对历史和现状进行客观把握后的正确选择，这也是一个建筑师成熟的标志。前几年，城市的住宅刮起了一阵欧陆风，一时间到处都是“欧陆式”的住宅楼盘。广告宣传也言欧

陆，似乎不是欧陆式住宅就上不了档次，没有品位。笔者在某市的北郊，看到二百多栋所谓欧式建筑，开发商第一期开发了60栋，第二期开发了59栋，第三期又盖了117栋，还准备盖第四、第五期呢！不知在同一块地段，盖上几百栋同样外观的建筑是时髦，还是单调乏味？2立面繁锁、虚假，华而不实。近几年来，不少的设计师在屋顶上大做文章：有做构架的，有加飘带的，有带帽子的，帽子又有中式和西式的。飘带是逢顶必飘，而且越飘越长。高层上有，多层也有。不管其比例如何。多少年来，我们的建筑设计总喜欢跟风，什么东西一出来，一流行，马上就跟着来。然而，这样满地开花、子孙满堂后就再也无法欣赏到它的品味了。我并不是反对互相学习，互相借鉴，“拿来主义”并没有错，关键是“拿来”以后要更新，不要全盘照抄，要以所处的环境、对象分别对待，看是否适合“带帽”，是否适合给她穿“欧陆”外衣。住宅立面造型设计应该简洁、明快。当然为了有所区别，表现个性，局部可以上点妆，但只宜淡妆，切忌浓妆艳抹，矫揉造作。

3 园林景观设计重“景”轻“人”

时下，居住小区环境设计日新月异，满足人们不断提高的环境品质需求，买环境已逐渐成为买房的重要内涵。营造环境，是住户、开发商和建筑师的共识。绿色植物对于改善居住区小气候，营造休憩空间有较大的作用。绿化率是评价住宅室外环境质量的重要标准之一。然而，有时候在把握绿化率的时候，却忽视了绿化为人服务的根本，使住宅室外环境陷入了绿色的误区。设计者常说“以人为本”，但诠释却大不相同。真正关怀人的环境设计应注重环境功能，充分考虑老人、儿童的可参与性，并为之提供充足、安全、有亲和力的空间，市郊几个大型楼盘是成功的范

例。但市内个别庭院则过于注重图案性，远看像大盆景，硬将马洛克风格引入园林设计，置身其中，便觉得没有亲和力。置业者起初可能被美景吸引，但长期居住就会感到参与性不强。一句话就是：中看不中用。这几年流行大面积水景庭园。有的庭园以50%以上的水面作为卖点，除了道路就是“一片汪洋”，老人、儿童到哪里活动？是否安全？再者，中国是个缺水大国，长沙也是缺水城市，一到冬季，湘江几乎见底。小区若大面积的水景，营运成本高，也难以管理。故庭园水景宜点到为止。

4 平面设计外墙随意凹凸

开发商在委托设计时，要求做到明厅、明厨、明卫，以利于销售。于是设计师常常利用开凹口来达到上述要求。将需要采光的厅、厨、厕用开凹口的办法来直接采光通风。这种常用的做法若处理不当，也会带来不良后果。如有的凹口开得又长又窄。虽然从图面上看满足了直接采光和自然通风的要求，但实际效果不理想。若是两家卫生间共用一个凹口，则阴暗潮湿、视线干扰、伸手可及；若是厨房共用凹口，则串味。若是高层住宅开凹口，则影响结构的刚度，对抗震不利。若是随意开凹口，凹口狭窄时对防盗也不利，反倒是给小偷提供了方便，而给住户带来了灾害。再则开过多的凹口，也浪费了土地资源。我国人口众多，土地十分珍贵，珍惜土地是设计师应尽的责任。因此，在设计中应尽量控制和减少凹口的数量，若非要开凹口时，也应注意避免过深过窄，提高住宅的经济性能。

5 低窗台、凸窗的住宅到处可见

在进行平面设计时，不少建筑师喜欢将厅、卧的窗台标高降低，窗向外凸，这样能使小空间看起来大一些，视线更加开阔。住户可以利用低矮的窗台摆放盆景，从而美化室内空间，但这也应因地制宜，不

能盲目生搬硬套。窗向南外凸，或朝景观较好的东、西面外凸，确实能把室外景色引入室内，起到赏心悦目的效果。若是朝北面外凸，增加了窗面积，这样会造成冬天更冷，夏天更热。若是窗外凸的一面有垃圾站、厕所等景观不好建筑的转角，其效果会适得其反。国家标准《住宅设计规范》中明确规定：外窗窗台距室内楼地面低于0.9m应采取防护栏杆。而现实中窗台一般是400-500高，有的图纸标有防护栏杆，有的设计未考虑，到竣工时由业主自行了难处理。

6 阳台设计随心所欲

阳台在居住建筑中已成为联系室内外空间、改善居住条件的重要组成部分，除供人们休息、眺望，还可进餐、养植花卉、凉晒衣服，是人们生活不可缺少的部分。

- 一、阳台不宜封闭。既然阳台供人们休息、眺望，就应该敞开，还阳台本能。不要用玻璃和“铁笼”将人们罩住，现在，多数住宅在使用之前就将阳台封闭起来，出于统一立面考虑，建筑师索性就直接设计出封闭的阳台，我认为这样降低了阳台的价值。
- 二、阳台的个数宜2个。一个作为活动场所，另一个作为服务阳台，供人们晒衣和其它家务杂用。但是随着商品房的兴旺、炒作和宣传，阳台越建越多，越来越大。有的挑深达到2.0m或2.1m。个数有1-5个不等。曾看到一套三室二厅高层跃层住宅方案，其中阳台有5个，南向的厅室都带阳台，情有可原，连北向小卧室也带一个阳台，就不敢恭维了，谁会愿去领略那北风呢？阳台有它特定的功能需要和设置位置的，不可不设，也不可滥设。特别是高层住宅更应考虑结构抗震和使用安全性。住宅设计要创新。住宅看似简单，就那么几间房子，但要满足人们不断增长的物质需要，我们的建筑师要创新。尤其是市场经济下带来了压力，要在竞争中获胜

靠什么？靠的是自己的实力，靠不断去创新，而不是靠什么旁门邪道。正如美国SOM事务所的建筑师观点："建筑师的责任不是把传统的设计放回城市，而是要把传统的价值放回城市，用另一个时代和地点的建筑语汇去创造城市环境中的传统价值"。同时，勇于在建筑实践中不断去探索，从而能设计出一栋栋新颖典雅、变幻多姿、有自己独特风格，又有杰出建筑质量的作品，显示出自己创新的精神和活力，而不是老跟在别人后面，满足于赶任务，创产值。创新的关键在于提高建筑师自身的素质和水平。诚然，目前建筑市场对创作不利的客观因素也是存在的：如商业主义浪潮的冲击，不正常的委托渠道，不合理的设计要求，不能理解的评定，时间上的苛求等等，相信在各方面的努力下，干扰和障碍会得到克服和纠正，创新的作品会越来越多，我们的住宅会更加漂亮，我们的设计会更加贴切于人们的生活。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com