

投保率不足2%董责险商机待掘 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/292/2021_2022__E6_8A_95_E4_BF_9D_E7_8E_87_E4_c67_292059.htm 随着上市公司数量的不断增加，国内上市公司董事及高管人员面临的诉讼也在增多。昨日，记者获悉，尽管目前国内千余家上市公司中仅有两成投保董责险，但是随着国内上市公司对高管风险意识的提高，董责险市场正面临着巨大的商机。千余上市公司投保不足2% 目前，包括中国人保、平安财险、美亚保险、华泰财险等公司开展了董责险业务。其中，市场份额位居前三位的分别为美亚保险、华泰财险和安联保险。据美亚保险的一项统计显示，截至今年8月，中国内地1400余家上市公司中，投保董责险的只有20多家，所占比例不到2%。“就目前的情况来看，投保董责险的上市公司中，绝大多数为境外上市的公司，而本地上市公司投保董责险的屈指可数，并且主要集中在A股上市的金融机构当中，其他类型的上市公司投保率相对较低。但是，总体来说境内上市公司的投保量保持着良好的增势。”美亚保险金融险部经理曾万里告诉记者。据介绍，在美国市场上，上市公司投保董责险的比例接近100%，而香港市场上，董责险的投保率也基本在50%左右，国内董责险市场面临的发展空间巨大。曾万里表示，就董责险产品本身而言，因为其面世时间不久，国内上市公司对这一新的险种还需要一段时间去认识和接受，随着时间的推移、国内保险市场的成熟、相关法律的完善，董责险的普及应该只是一个时间问题。内地上市公司投保量稳步上升 记者从多种渠道获悉，今年又有大约5家境内上市的企业投保董责险，有

约10余家境内上市公司续保董责险，而正在商谈酝酿投保事宜的境内上市公司也有10余家之多，投保董责险增速明显。曾万里透露，按照美亚的计划，2007-2008年为董责险市场的培育期、导入期，随着相关的市场培育工作逐渐推进，公司将在2008-2010年逐渐铺开董责险的销售。预计未来几年，董责险市场将有较为明显的增加。业内人士告诉记者，除了市场对董责险认知度不高外，董责险销售面临的另一个重要问题是渠道的欠缺。据了解，按照相关法律规定，境内上市公司要投保董责险必须通过上市公司股东大会决议，并交由证监会审批，这就对中介公司、保险公司内部销售人员的专业知识、销售技巧等方面提出了更高的要求。而随着时间的推移，销售人员经验的丰富，销售渠道打开后，董责险必将面临新的发展机遇。另一方面，保险公司在上市公司购买董责险的过程中，为后者提供对公司治理情况、风险进行评估等增值服务，这也成为吸引上市公司投保的一大亮点。

链接董责险 董责险是在《公司法》、《证券法》、《保险法》基础上专门为中国上市公司定制的保险，主要承保上市公司股东、业务合作伙伴、债权人、客户供应商等因管理过失，向上市公司及其董、监事及高级管理人员提出赔偿请求所产生的辩护及其他必要费用。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com