

中国式MBA道路如何走 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/292/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_BC\\_8FM\\_c67\\_292361.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/292/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E5_BC_8FM_c67_292361.htm) 1991年，飞速发展的中国经济迫切需要大量高层次管理人才。这一年，9所中国高校开始试办MBA教育。16年之后的2007年，当年不足百人的招生人数达到了现在96所高校每年2万名的招生规模，累计招生人数已超过15万人。中国的MBA教育在规模上已经相当可观。面对中国仍在上升的对MBA人才的需求，以及逐渐浮出水面的MBA教育中存在的种种问题，如何确定未来发展方向和自身定位，如何培养更适合社会经济发展需要的MBA人才，这些问题不仅关系到MBA教育本身，也影响着未来中国经济的发展，因而正在为越来越多MBA院校所关注和思考。

现象：MBA毕业生遭企业冷遇 2007年3月，某研究院发布了《中国MBA现状调研报告》。报告显示，目前在就业市场上，由于MBA毕业生自身对就业薪酬、就业职位、就业企业规模、企业性质等存在不小的问题，反映出来MBA只有相对的优势，但没有绝对的优势。同时被调查的企业认为，MBA毕业生的工作表现能够达到合格的比例为85.94%，其中认为MBA表现中等的比例占58.71%，而认为MBA表现优秀的比例为零。在去年举行的首届“华南名企MBA教育高等人才招聘会”上，2500名求职者仅有210人与用人单位达成初步就业意向，不到进场人数的10%。一些企业公开表示，此前该公司以月薪上万元招聘到的MBA，实际上并没有这样的价值。应当承认，MBA教育已经成为中国培养高层次管理人才的重要途径，但上述的现象却不让人乐观。商业活动跟社会结合紧密，强

调实际操作能力，MBA教育本身就是培养具有很强操作能力的未来的管理精英。MBA在与企业的对接中出现的问题不得不让人反思：管理教育作为双边教育，一边是企业，一边是学生。学生们付出了为数不少的学费，他们到底能得到什么，商学院又能提供什么服务？中国人民大学商学院院长伊志宏在近日举行的第八届中国MBA发展论坛上指出：“过分注重方法而忽视了内容本身，有一种倾向可能使我们的研究越来越脱离管理实践，把研究变成了学术圈自己在玩的东西。”

教学与实践一旦脱节，MBA学生就业时就可能存在与企业对接不上的问题。事实上，今天的商科教科书中，主流的框架结构依然建立在西方现代管理理念与方法的基础之上。有关学者指出，MBA毕业生就业压力大是全国各高校毕业生就业压力的一个反映，但也跟MBA教育本身、学校教育理念密切相关。模仿式的学习，如果缺少创新，缺少以本土管理经验建构的理论体系，只能形似但很难神似。拿来主义生搬硬套地学习，就可能导致学生毕业以后仍然无法掌握本土管理规律和方法，与实际脱节，难以满足企业要求。1991年，飞速发展的中国经济迫切需要大量高层次管理人才。这一年，9所中国高校开始试办MBA教育。16年之后的2007年，当年不足百人的招生人数达到了现在96所高校每年2万名的招生规模，累计招生人数已超过15万人。中国的MBA教育在规模上已经相当可观。面对中国仍在上升的对MBA人才的需求，以及逐渐浮出水面的MBA教育中存在的种种问题，如何确定未来发展方向和自身定位，如何培养更适合社会经济发展需要的MBA人才，这些问题不仅关系到MBA教育本身，也影响着未来中国经济的发展，因而正在为越来越多MBA院校所关注

和思考。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)