

电子商务综合辅导：企业门户电子商务最重一步 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/292/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_292419.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/292/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_292419.htm)

随着互联网的迅猛发展和广泛采用，企业正迅速从传统的商务运转方式转向用电子方式(尤其是通过Internet)把遍布全球的客户与供应商联系起来。电子商务即将成为企业主要的业务运作方式。企业用户是当前除了综合门户、垂直门户的第三种门户，也更具普遍意义，因为它是每一个企业欲开展完全的电子商务的自身门户，是企业进行信息化建设的高级阶段。自从基于Internet的电子商务被提出以后，经过近几年的发展，国内外都相继建立了不少的电子商务站点。这些站点基本上都是专门为进行电子商务而直接建立的，它们没有历史的负担，可以直接采用最先进的技术，因此相对比较容易实施。可是目前包括中国在内的全球企业的主体与此模式是不同的，多数企业都有自己从事的特定的业务，如金融、电信、制造业等，这些企业一般都已经有了有一定数量的信息系统，可能是基于主机系统，也可能是基于客户/服务器体系结构。在这些企业建立电子商务系统时，无法避免的一个问题是如何将这些已有的系统很好地集成到新的电子商务系统之中。尤其是一些比较大的企业，已有的应用系统通常还不止一个，如财务信息系统、人事信息系统、生产信息系统等，这些系统往往是在不同的时间、由不同的人员基于不同的产品建立的，因此系统之间的互操作性比较差。如何将这些相互独立的系统平滑地集成在一起，一直是企业的IT人员面对的难题。目前国内已经有不少企业建立了自己的Web站点并取得了一定的成果，

但是多数站点仍不同程度地存在着不足。首先，多数企业的站点还只停留在网上发布信息的阶段，很少进行网上交易，内容和功能都不够丰富，未能充分利用互联网的强大功能。其次，虽然有些企业的网站有相当丰富的内容，但对用户而言集成性不够好。例如，对于同一个企业，企业的内部员工访问的是一个站点，而企业的合作伙伴、供应商和最终用户面对的又是不同的站点和页面。这种状况一方面不便于用户的访问，一方面又增加了企业的硬件和日常维护费用。之所以会产生这种情况，主要原因就是企业对不同的人员有不同的系统为之服务，而这些系统又相互独立，没有很好地集成在一起。此外，目前的企业站点绝大多数都缺少甚至完全没有个性化的功能。凡是经常上网的人们都有这样的经验，为了在站点中获取所需的信息，经常需要找很长时间。而过了一段时间，当我们再去这个站点查找类似的信息时，仍然要重复同样的工作，非常耗费时间和精力。企业门户可以为企业提供一个单一的访问企业各种信息资源的入口，企业的员工、客户、合作伙伴和供应商等，都可以通过这个门户获得个性化的信息和服务。企业门户可以无缝地集成企业的内容、商务和社区。首先，通过企业门户，企业能够动态地发布存储在企业内部和外部的各种信息。其次，企业门户可以完成网上的交易。此外，企业门户还可以支持网上的虚拟社区，网站的用户可以相互讨论和交换信息。企业门户可以为企业的信息系统提供稳定的、可伸缩和可靠的基础和框架结构。与传统的电子商务相比，企业门户的特点在于以下几个方面：

多数企业的IT系统是由多个分散的内部和外部的IT系统构成的，企业门户可以将这些系统集成起来，从而更好地

实现电子商务的功能。许多现有的商务站点都不能处理遗留系统，企业门户可以解决大型企业的遗留系统与电子商务应用集成的一系列问题。由于具有个性化的功能，因此可以为最终用户提供更加直观、易用的界面，并且能简化用户的使用，并节省时间。据Delphi Group以前对国外800个独立企业的调查研究显示，其中55%以上已经开始建立他们的门户项目，16%表示在1999年早些时候着手建立他们的门户，另外18%正在尝试这项技术。再过两年时间，到2001年初，着手建立企业信息门户的企业百分比将从16%快速增长到80%。这个调查结果很清楚地表明，目前还没有计划采用门户策略的企业在不久的将来会有落后于他们的竞争对手的风险。企业门户引起了业界广泛的关注，它是企业开展电子商务信息化建设的新阶段。企业门户对企业内部资源、服务以及应用进行重新整合，不仅提高了企业对客户的吸引力和忠诚度，而且大大加强了企业快速反应能力，提高了市场竞争力。企业门户对企业具有很强的号召力，但国内企业要部署完整意义上的信息门户，目前还有很长的路要走。当前的情况是，虽然国内绝大多数企业已接通互联网，但大多数仅在网上开设了主页和e-mail地址。其实，国内企业开展电子商务，主要难度在于企业内部的信息化建设，包括ERP系统的企业应用集成。因为，企业如果没有搞好自动化生产管理、供应链管理及电子化交易，即使企业匆匆上网建站，也只能开展有限的电子商务，缺乏企业内部快速反应能力的有力支持。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)