

广东自考服装设计与工程专业（独本）考试计划PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/292/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C_E8_87_AA_E8_c67_292732.htm

一、指导思想 高等教育自学考试是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，是我国高等教育体系的重要组成部分。服装工业是我国纺织行业的一个重要的产业部门，长期以来为保障我国人民衣着需要、在我国出口创汇以及积累国家建设资金等方面发挥了重要的作用。服装设计与工程专业是为适应21世纪我国现代化建设对服装工业人才的迫切需要而设置的。本专业培养服装企业需要的德、智、体、美全面发展的具有服装设计理论与实际能力，同时能从事服装工艺技术、服装品牌策划、产品开发、服装生产经营管理的高级应用型服装设计与工程技术人才。

二、学历层次和规格 高等教育自学考试服装设计与工程专业（独立本科段）为高等教育专科基础上的本科层次，其专业培养规格在总体上与普通高等学校本科水平相一致，专业考试课程不少于18门，总学分不低于70学分。本专业课程采用学分制，各门笔试课程考试采用百分制计分，60分为合格。凡单科考试成绩合格者，发给课程合格证，同时取得该课程规定的学分；参加了考试计划规定的全部课程考试并合格，总学分累计不少于70学分，且思想品德经鉴定符合要求者，颁发由广东省自学考试委员会盖章并有惠州学院副署的高等教育自学考试服装设计与工程专业本科毕业证书，国家承认其大学本科学历，符合《中华人民共和国学位条例》规定的，由主考学校授予学士学位。

三、培养

目标与基本要求 本专业要求自学者学习服装学科的基本理论和基本知识，进行服装设计方法、服装结构、服装生产纸样和成衣生产工艺、服装营销等方面的基本训练，成为具有服装设计、生产管理和营销等方面专业技能的、能够到服装企业生产第一线从事服装生产技术与管理岗位工作的高级应用型人才。要求获得以下几方面的知识和能力：1.掌握服装学科的基本理论和基本知识；2.掌握服装款式、结构、工艺设计方法和成衣化生产技术；3.具有独立完成服装设计构思、效果图、基本纸样和推板及确定加工工艺与成衣制作的基本能力；4.掌握主要服装材料的结构性能和特点，具有对服装材料的选择、鉴别和应用的能力；5.掌握服装生产管理、市场预测、市场营销的基本能力；6.具有一定的英语水平，较熟练地运用、处理、翻译中外服装订单和资料的能力。

四、考试课程与学分（专业代码：B050443）

类型	序号	课程名称	学分	类型	考试方式
001*	0004	毛泽东思想概论	2	必考	笔试
002*	0005	马克思主义政治经济学原理	3	必考	笔试
003*	0018	计算机应用基础	2	必考	笔试
004*	0019	计算机应用基础（实践）	2	必考	实践考核
005	3907	西洋服装史	4	必考	笔试
006	3908	服装材料学	4	必考	笔试
007	7541	服饰文化	4	必考	笔试
008	3909	服装设计（一）	6	必考	笔试
009	3910	服装工业工程	5	必考	笔试
010	3911	服装国际贸易	4	必考	笔试
011	0680	服装结构设计	6	必考	笔试
012	3912	服装结构设计（实践）	1	必考	实践考核
013	3913	成衣工艺设计	4	必考	笔试
014	3914	成衣工艺设计（实践）	1	必考	实践考核
015	6999	毕业论文	不计学分	必考	实践考核
101*	0015	英语（二）	14	选考	笔试
102	3915	服装连锁店管理	5	选考	笔试
103	3916	服装消费心理学	4	选考	笔试

104 3917 服装制版与放码 5 选考 笔试 105 3918 服饰流行分析 4 选考 笔试 106 3919 服装市场调查与分析 4 选考 笔试 107 3920 服装商品检验 4 选考 笔试 108 3921 服装专业英语 4 选考 笔试 201 3902 服装发展简史 4 加考 笔试 202 5334 服装设计 6 加考 笔试 203 5409 成衣制作工艺 6 加考 笔试 204 5401 服装纸样原理 6 加考 笔试

毕业要求：不少于18门课程且不低于70学分。

课程说明：必考课15门48学分；选考课7门44学分；加考课4门22学分。说明：1.类型序号带“*”的课程均使用全国考委组编的大纲、教材，参加全国统一命题考试。2.选考课要求至少获得22学分；不选考101的考生须选考102-104；105-108中须至少选考二门课程。3.服装设计与工艺专业、服装设计专业、服装工程等专业专科毕业生可直接报考，其他专业专科（或以上）毕业生报考本专业须加考201-204等四门课程。已取得相同名称课程考试成绩合格者，可申请免考。

五、课程说明与指定用书

- 1.毛泽东思想概论（课程说明略，按全国考委统一要求执行。）
- 2.马克思主义政治经济学原理（课程说明略，按全国考委统一要求执行。）
- 3.计算机应用基础（课程说明略，按全国考委统一要求执行。）
- 4.西洋服装史 本课程主要讲述西方服装史的演变，各个历史时期的服饰特点、了解服装的起源，以西欧各国服装发展进程为主要线索，理解古代、中世纪及近、现代西方服装的变迁过程与服饰风格特征。
- 5.服装材料学 主要介绍服装用纤维、纱线、纺织品的分类、结构特征及对服装的影响并能分析服装材料；多种纺织品和裘皮、革的名称、特点、性能及对服装的影响并能针对具体服装选择面料；各类辅料的作用、特性以及与服装的配伍性要求；服装材料性能指标测试方法及所用的主要仪器

设备。6.服饰文化 主要介绍有关服饰的基本概念、服饰与精神文明、服饰与物质文明的关系，以及服饰文化的形成、变迁、内容与意义。详细讲解民俗、习惯、伦理、社会制度、宗教与服饰行为的关系。服装心理学、服装美学、服装设计学、服装流行等基本理论知识和有关服饰现象。7.服装设计（一）主要介绍服装款式的制图方法、服装色彩的配色，图案的设计运用、材料与设计的关系；流行趋势的分析；服装企业设计室的一般工作流程；女装设计、童装设计、男装设计、制服设计、服装品牌的设计与策划。8.服装工业工程 主要研究服装工业工程技术在服装生产管理中的应用。通过本课程的学习，考生通过掌握服装工业工程的基本理论知识，能分析服装生产管理过程当中出现的问题，在生产现场解决问题、建立服装工业工程项目，并能使项目维持良好的运作。9.服装国际贸易 通过本课程的教学，使考生正确认识纺织品与服装国际贸易的基本概况、特点、过程和方式，掌握国际贸易理论、政策、程序、结算等基本内容，以及纺织品与服装贸易的特点和协议的基本内容。10.服装结构设计 主要研究人体体表特征与服装点、线、面的关系；服装尺寸规格的制定方法和表达形式；基础纸样的制作方法和在服装局部件结构设计中的应用；服装原型及省道的设计、采用转省、缝骨、抽褶、折裥的变化产生各种造型的结构制图方法；衣身、衣袖、衣领、裙身、帽子、斗篷等部位的结构制图方法；平面裁剪与立体裁剪的结构设计技巧。11.成衣工艺设计 主要介绍成衣工业化生产中零部件的制作工艺和方法；成衣的部件缝制工艺、机缝工艺、手缝工艺与装饰工艺；成衣化生产的程序、方法和具体步骤等；实际成衣化生产的标准工艺设

计与方法。12.毕业论文 通过撰写毕业论文，使考生学会运用科学研究的方法，分析与解决服装企业经营管理过程中有关成衣设计、生产技术、生产管理、品质管理与成本控制、市场营销等方面的问题，提高考生在今后服装企业生产技术管理中的实际能力，培养考生实事求是的工作态度与创新精神。要求考生能综合运用所学的服装专业知识及相关的专业基础知识，针对服装企业生产经营管理过程中的问题展开专题的、应用性的研究。毕业论文撰写过程中使用的条件和数据必须准确，并尽量能反映当前服装企业生产管理的实际情况或水平。毕业论文研究的主要方向：服装设计研究、服装纸样研究、服装工艺研究、服装生产管理与品质控制、服装市场营销研究。

13.英语（二）（课程说明略，按全国考委统一要求执行。）

14.服装连锁店管理 本课程主要介绍服装连锁店政策制定、店铺管理与开发、服装商品管理、促销管理、店铺督导；总部的组织结构；加盟管理、人才开发、人员培训、人事管理、进存货管理、绩效评估；店长角色、职能、素质；进存货管理；店铺日常管理等内容。

15.服装消费心理学 本课程主要介绍消费者购买商品的心理过程、消费者的需要与动机、影响消费者行为的社会因素、商品因素与消费者心理行为、营销人员的心理分析等内容。使考生了解消费者获得商品信息的心理基础，学会分析消费者需要与动机、消费行为的心理活动过程，懂得消费者自身的个性特点对消费心理与行为的影响，了解消费群体的特点，学会分析商品、营业环境、广告宣传、社会环境等因素与消费者心理之间的关系，并掌握研究消费者心理与行为的主要方法，从而在市场销售过程中更好的把握消费者心理变化的动态，有针对性的

做好产品的销售与促进工作。

16.服装制版与放码 主要讲述服装放码实用技术的原理与技术操作方法，并对计算机技术在工业纸样中的应用进行详尽介绍及理论分析。主要内容为服装纸样放码的基本知识放码原理、放码技术操作、女装原型纸样放码、女式服装款式放码、男士服装放码、计算机纸样放缩系统、服装工业纸样设计。

17.服饰流行分析 主要介绍服饰流行时尚形成、流行趋势发展的历史、现代流行结构的形成及发展；现代流行概念与内容以及流行趋势预测的内容及预测系统；流行趋势的调查与分析方法。

18.服装市场调查与分析 本课程系统地介绍服装市场调研类型、调查方法、问卷设计技术与技巧和数据分析的基本理论和方法等内容；通过案例阐述服装市场数据资料收集、分析和处理方法。学习了本课程后，考生应该掌握市场调查的基本理论，抽样方法、数据处理方法，以及能够运用调查所得数据来进行广告媒体市场调研与预测。

19.服装商品检验 主要介绍进出口商品检验的基本概况、内容、过程和方式；服装商检的法规、政策、原产地证书与普惠制及有关检验等基本内容；服装检验制度与规程；出口服装的标识查验与纺织品的非法转口；进出口服装及相关商品的检验工作。

20.服装专业英语 主要介绍有关服装词汇、服装贸易词汇与企业应用文件，提高考生对服装英语杂志与文件的阅读理解能力，掌握相关实用词汇与表格文件的应用，具有从事服装英文制单制作与英文写作的能力。掌握服装英文杂志的阅读、翻译方法。

21.服装发展简史 本课程主要讲述中外服装史的演变，各个历史时期的服饰特点、了解服装的起源、服装的某些本质特征、中国服装发展史，先秦以及封建社会各朝代的服饰状况和演变的基本脉络

、西洋服装发展史，以西欧各国服装发展进程为主要线索，理解古代、中世纪及近、现代西方服装的变迁过程。22.服装设计主要介绍服装款式的制图方法、服装色彩的配色，图案的设计运用、材料与设计的关系；流行趋势的分析；女装设计基础、男装设计基础、制服设计基础、服装品牌的设计与策划基础。23.成衣制作工艺主要研究服装缝纫设备基本的实习操作技巧；成衣制作常用的线迹与缝型；成衣工业化生产中零部件的制作工艺和方法；实际成衣化生产的标准工艺与方法；机缝工艺、手缝工艺与装饰工艺；成衣的部件缝制工艺、成衣化生产的程序、方法和具体步骤等。24.服装纸样原理主要研究人体体表特征与服装点、线、面的关系；性别、年龄、体型差异与服装结构的关系；服装尺寸规格的制定方法和表达形式；号型服装的制定和表达形式。服装适合人体曲面的各种结构处理形式、结构的整体稳定性以及相关结构线的吻合、功能性和结构设计的关系等内容。基础纸样的制作方法和在服装局部件结构设计中的应用；服装原型及省道的设计、采用转省、缝骨、抽褶、折裥的变化产生各种造型的结构制图方法；衣身、衣袖、衣领、裙身、帽子、斗篷等部位的结构制图方法；平面裁剪与立体裁剪的结构设计技巧。

本专业课程使用教材一览表

课程代号	课程名称	教材名称	编者	出版社及版次
0004	毛泽东思想概论	毛泽东思想概论	罗正楷	武汉大学出版社1999年版
0005	马克思主义政治经济学原理	马克思主义政治经济学原理	卫兴华	武汉大学出版社1999年版
0018	计算机应用基础	计算机应用基础	杨明福	机械工业出版社2005年版
3907	西洋服装史	西洋服装史（第二版）	李当歧	高等教育出版社2005年7月第2版
3908	服装材料学	服装材料学		

王革辉 中国纺织出版社2006年5月第1版 7541 服饰文化 服装学概论 李当歧 高等教育出版社1998年7月第1版 3909 服装设计（一） 服装设计 杨永庆张岸芬 中国轻工业出版社2006年9月第1版 3910 服装工业工程 基础工业工程 易树平郭伏 机械工业出版社2006年6月第1版 3911 服装国际贸易 服装国际贸易概论 陈学军 中国纺织出版社2002年8月第1版 0680 服装结构设计 服装工艺学（结构设计分册）（第三版） 张文斌 中国纺织出版社2001年5月第3版 3913 成衣工艺设计 服装工艺学（成衣工艺分册）（第二版） 张文斌 中国纺织出版社1997年6月第2版 0015 英语（二） 大学英语自学教程（上、下册） 高远 高等教育出版社1998年版 3915 服装连锁店管理 服装零售概论 刘小红林松涛 中国纺织出版社2002年11月第1版 3916 服装消费心理学 服装心理学概论 赵平吕逸华蒋玉秋 中国纺织出版社2004年11月第2版 3917 服装制版与放码 服装纸样放码 李秀英杨雪梅 中国纺织出版社2005年5月第1版 3918 服饰流行分析 流行预测 Rita Perna著，李宏伟、王倩梅、洪瑞译 中国纺织出版社2000年1月第1版 3919 服装市场调查与分析 服装市场调查与预测 余建春方勇 中国纺织出版社2002年1月第1版 3920 服装商品检验 出口服装质量与检验 李爱娟 中国纺织出版社1998年1月第1版 3921 服装专业英语 服装英语实用教材 张宏仁张小良谭雄辉 中国纺织出版社2000年8月第1版 3902 服装发展简史 服装发展史教程 冯泽民齐志家 中国纺织出版社2002年9月第1版 5334 服装设计 服装设计学（第三版） 袁仄等 中国纺织出版社2000年6月第3版 5409 成衣制作工艺 成衣工艺学 吴铭张小良陶钧 中国纺织出版社2002年10月第1版 5401 服装纸样原理 服装纸样设计（上册） 刘东袁新文 中国纺织出版社2001年10月

第1版 服装纸样设计（下册）李秀英严燕莲 中国纺织出版社2001年9月第1版 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com