

人文类MBA考生增加求职方向成择校首要因素 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/293/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_96\\_87\\_E7\\_B1\\_BBM\\_c67\\_293070.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/293/2021_2022__E4_BA_BA_E6_96_87_E7_B1_BBM_c67_293070.htm) 随着明年MBA的考纲调整，人文类背景的考生人数增加。在昨天由华章MBA培训学校主办的中国名校 MBA2008联合招生咨询会上，记者注意到，考生在择校问题上越来越淡化“学费”和“名校”因素，而职业背景和未来职业规划方向成为首要考量因素。昨天的名校招生咨询会共吸引了近千名市民参加，现场人气超过往年。除了咨询人数总量上的增加，最显著的变化则是来现场咨询的人文学科背景的考生数量较往年有显著增长。华章MBA培训学校校长王会营说，明年人文学科类背景的MBA考生数量增加早在预料之中。原因是从今年10月的MBA联考起，考纲发生了重大变化，开始倾向于文科生。如，综合能力考试中的数学部分难度降低，删除了微积分和线性代数的内容，难度基本在初等数学水平。而以往对理工科背景考生而言最难的论述部分考试，却恰恰是文科类考生的擅长。文科考生参加MBA联考反而具有一定的优势。来自华章MBA培训学校的数据，今年在该校报名MBA联考培训班的考生人数比去年同期增加了50%。人数增长的原因，一方面是因为考试大纲调整，使人文学科类背景的考生数量增加；另一方面，则与MBA联考报考门槛降低有关。随着MBA在中国十多年的发展，考生在商学院择校问题上也渐趋理性，盲目来现场搜集院校报考资料的情况较往年减少。王会营校长告诉记者，越来越多的考生将择校与自己的职业发展联系起来。如，从事项目管理和房地产行业的报考人会偏向选择同济的MBA

；金融和咨询行业背景的报考人会偏向选择财大的MBA。另一方面，在择校上，学费高低的影响力正逐渐淡化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)