

物流案例分析：细看宝马物流心脏丁格芬的动态物流中心!

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/293/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_293289.htm 在对于一家在全球35个国家有子公司的汽车制造公司而言，什么才是其最核心也最软肋的地方？对于一家拥有全球业务的制造企业而言，有时候，即便它总部大楼遭到袭击也不会使各地业务陷入瘫痪，但它的供应链枢纽中心零件仓库却一刻也不能停止工作。这样的地方通常是不对外开放的，本记者在今年春天有幸进入宝马集团去年6月投入使用的，位于丁格芬的dynamic centre（动态物流中心）参观，别小看它！俗话说，兵马未动，粮草先行，你可以想象，宝马的每一次价格调整，每一次产能扩张，都与这里的运营效率息息相关。在能否最大可能地满足用户需求日益成为汽车业竞争的焦点之时，配件的及时供应和调配能力已成为保障一切市场策略顺利实现的至关重要一环。物流管理的水平也因此成为汽车企业参与国际竞争中致胜的重要因素。从空中走廊望下去，巨大的仓库像是一个蚁巢，被包装箱和物料隔开的通道上，各式各样的插车和升降机像忙碌的工蚁般片刻不停地搬运着货物，操作员们可不像在药房里的药剂师那样拿着方子寻寻觅觅，他们像被输入了程序的机器人般自如地操作灵活转动的插车，毫不犹豫地准确行动。而位于每个临时存放区的小型传送带上，包装工人在机械化地将裸体的配件装进固定规格、易识别而便于库存的包装盒里。汽车喇叭被用条装的塑料布厚厚实实地卷起来装进便于库存的包装盒，不久，一辆插车就会过来把装满它们的货筐运走，放入后面那些高耸的货架上专属的位

置。这里就是宝马投资1.45亿欧元，刚刚建成不久的中枢物流机构，他们形象地把这里称为“动态中心”，因为所有的货物几乎每天都在运动之中。每天有300辆卡车从欧洲各地的配套商处开进这个中心，然后再有大约1万件（大到劳斯莱斯幻影的车身，小到一根铜管）被装进经得起远洋运输的标准纸箱的配件从这里走出去，坐上三列火车，奔赴汉堡港或是经由其他的中转站发往每一个业务神经的终端它们多数去往美国，偶尔也能看到写着shenyang china的标签贴在上面。在我们看得见的地方，是650个工人、300台叉车和地板面积12.5万平方米的仓库，而背后扶持这一切的则是精密而强大

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com