

面对31所新增院校MBA扩招仍呈现两极分化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/293/2021_2022__E9_9D_A2_E5_AF_B931_E6_89_c67_293421.htm 清华北大报名人数增加 新院校报名不理想近日教育部下发了第六批31所MBA招生单位名单，同时还透露消息说，2008年扩招增加幅度将达到24%。大规模的扩招无疑会得到考生的欢迎，但在MBA报考数量逐年下滑、部分商学院招生困难的大趋势下，众多商学院，特别是新批准的31所院校能够顺利完成招生目标吗？即使完成又能够保证生源质量吗？新进入者难以对传统强者形成冲击此次MBA扩招中北京师范大学的名字被列在最前面，“我们申请MBA项目已经近10年，今年终于申请成功了。”北京师范大学研究生院副院长张弛教授接受采访时说道。但谈及此次10月份考试报名情况时张副院长表示不是十分理想。她认为，北师大今年第一次招生，后进入市场导致的经验不够丰富，MBA项目知名度不高是考生报名情况不理想的主要症结。北京工业大学经济与管理学院副院长阮平南教授在接受采访时表示，北京工业大学并没有参加此次10月份的联考招生。但他对未来考生报名情况持乐观态度，认为在录取率上将会与研究生院其他专业接近。与此同时，北京大学与清华大学的MBA项目均几乎未受到冲击，清华大学MBA项目中心主任毛东辉表示，今年10月份的报名数量较去年稍有增加。而北京大学光华管理学院MBA项目办公室主任汪晓霞认为，MBA项目相较其他研究生项目更注重知名度，而且在全国乃至世界都有排名，所以知名院校在招生方面会更容易，生源素质也会相对高一些。 MBA尚未走出低潮期中国MBA起

步于1991年，时年9月，清华大学、北京大学、中国人民大学等9所高校被批准首批招收MBA学员，实行联考制度，每年1月春季考试授予双证（学位证，毕业证），10月份秋季考试制授予毕业证，而1月考试入学的学生可以办理脱产学生户口，所以竞争也更为激烈。MBA项目在国内日趋火热，开办MBA的院校也一步步增多，到此次31所扩军之前已经增加到96所。不过虽然MBA院校逐渐增多，但自2003年起MBA报名遭遇寒流，风光不再，考生人数一路下降，人们对MBA教育态度日趋理性。尽管此后考生数量逐渐回暖，然而市场总体相较过去仍显冷清。近几年除了北大、清华等学校的商学院还颇受追捧外，一些相对知名度较弱院校的招生则要困难得多，记者了解到，一些大学在有些年份甚至招不到学生，只好从别的学校进行调剂，以维持专业的存在。每一所院校都应寻找各自的特色

大多数MBA圈内专家认为未来几年总体上MBA教育资源仍然将供小于求，而竞争也将越来越激烈。北京工业大学阮平南教授认为，不能用单纯的供求来看待MBA市场。中国地域辽阔，地区限制、学校培养的特色对考生选择就读学校有着很密切的联系。而北京大学国际MBA学院院长胡大源教授则认为，从供求问题思考当今的MBA市场是计划经济的思路，“目前应当考虑的是如何满足市场需求，并且发现社会需要什么样的管理人才，从而才能将市场拓展开来，把路走宽……”他认为当前中国的MBA教育应当向多元化角度发展，每一所院校都应寻找并发扬各自的特色与专长，从而达到人尽其才，因材施教的目的，这样既对MBA人才的培养大有裨益，又可以增加各类院校的竞争力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访

