

试论城市化与城市规划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/293/2021_2022__E8_AF_95_E8_AE_BA_E5_9F_8E_E5_c67_293563.htm 城市化是经济社会发展的结果，是历史发展的必然趋势。当前，我国城市化水平已经达到39%，进入了一个加速发展的新时期。如何保证我国城市发展沿着健康的道路快速推进，这是社会广泛关注的热点问题。

一、从城市化的战略需求看，城市规划必须注重统筹发展 城市规划是继承过去、创造现在、预测未来的一门科学。搞好城市规划，必须从城市发展的战略需求出发，统筹考虑局部与全局、近期与远期、条条与块块的关系，在区域发展一体化的大背景下谋划城市发展。目前我国城镇体系规划中，仍然沿用传统的等级结构和职能结构划分标准，这与经济全球化、区域发展一体化的结构体系极不相称，导致区域内部发展不协调，发展战略和规划各自独立，造成区域内部产业结构低层次重复和区域资源的极大浪费。从城市统筹发展的大战略上谋划城市发展。目前，我国城乡二元结构矛盾十分突出，城乡差距呈扩大趋势，延缓了农村全面小康的实现，制约了城市发展的进程。因此，我们在城市规划中，要站在统筹城乡发展的战略高度，合理谋划城市发展的空间布局，统筹安排城乡的工业、交通、道路、商业、文化、医疗、卫生、体育以及各项设施的建设；要充分考虑到农业与工业、城市与农村、城乡生产要素布局的统筹发展，城乡互动、以城带乡、城乡一体，促进工业化、城市化和现代化三位一体，同步发展。

二、从城市化的客观选择看，城市规划必须注重个性特征 城市个性是一个城市的特色，是独特

的魅力所在。在我国的城市化进程中，千城一面、似曾相识的城市越来越多，失去了城市的特色和魅力。打好“文化牌”，彰显文化特征。西方很多城市政府在处理旧城更新和古建筑保护上的成功做法非常值得借鉴。无论是历史文化名城罗马、威尼斯，还是现代国际大都市巴黎、纽约、芝加哥，座座堪称文化艺术宫殿、建筑博物馆。因此，在城市规划中，必须处理好建设与继承的关系，在发展中传承历史文化。否则，城市一旦失去历史陈迹，犹如人失去鲜明的个性，得到的利益是暂时的，而遗憾却是永远的。打好“环境牌”，彰显空间特征。由于各个城市所处的空间地理位置、地形条件、气象条件和自然环境的不同，构成了不同的城市环境空间形态，提供了每个城市区别于其他城市的环境空间特性。要充分认识该城市的山、水、林和风景名胜等自然景观要素，发掘、保护、利用、开发、改造自然环境空间特色，在共性中找出个性，围绕个性建设特色城市。打好“品位牌”，彰显艺术特征。城市应当成为开放式建筑工艺品博物馆，整个城市和每一条街道都要对建筑物的风格、造型、色调、高度等因素有明确的要求，反对出现建筑造型的克隆和雷同，赋予城市建筑物文化艺术生命，努力建造中西合璧、富于特色和个性的现代化城市。

三、从城市化的内在要求看，城市规划必须注重生产力布局 城市发展的核心，在于生产力的发展；城市竞争力的提升，必须有强有力的产业作为支撑。城市规划应当深入研究城市发展定位，为城市经济结构调整服务，为提高城市竞争力提供根本保障。合理布局专业园区。这些园区以一种制度化的安排为纽带，以创新型的政策为保证，能在较短时期内形成具有鲜明产业特色及企业、产品特

色的园区经济。在专业园区布点上，要在城市总体规划的框架内，与城市功能定位、资源环境、产业基础相协调；在园区企业布局上，要做到各具特色、适度集中、疏密相间、错落有致。合理布局产业群。规划发展产业群要着眼于在城市群、城市圈、城市带三级层次上构筑产业集群发展的良好态势；要着眼于国际国内产业分工，构筑产业集群化发展的地区优势；着眼于跨区域联合与合作，通过要素资源的市场化整合，发展空间和泛空间的各种形式的城市联盟，在区域贸易和各种形式的贸易区框架下构筑产业集聚的新的发展态势。合理布局服务区。在城市规划中，要优先布局中央商务区、金融服务区、现代物流区等现代服务区，以此提升城市竞争力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com