

08年北京自考广告（专科）专业指定教材 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/293/2021_2022_08_E5_B9_B4_E5_8C_97_E4_BA_c67_293658.htm 专业代码：01A0501 专业
名称：广告（专科）课程代码 课程名称 教材名称 出版社 版
本 作者 00001 马克思主义哲学原理 马克思主义哲学原理 经济
科学出版社 1999年版 赵家祥 00002 邓小平理论概论 邓小平理
论概论 中国财政经济出版社 1999年版 钱淦荣 00003 法律基础
与思想道德修养 法律基础与思想道德修养 高等教育出版社
2000年版 巩献田 00012 英语（一） 大学英语自学教程（上册
） 高等教育出版社 1999年版 高远 00043 经济法概论（财经类
） 经济法概论（财经类） 中国财政经济出版社 2004年版 刘
文华 00058 市场营销学 市场营销学 武汉大学出版社 2004年版
郭国庆 李先国 00178 市场调查与预测 市场调查与预测 武汉大
学出版社 2000年版 车礼 胡玉立 00182 公共关系学 公共关系学
高等教育出版社 2000年版 廖为建 00321 中国文化概论 中国文
化概论 湖南师范大学出版社 2000年版 王宁 00633 新闻学概论
新闻学概论 武汉大学出版社 2000年版 项德生 郑保卫 00634 广
告策划 广告策划原理与实务 中国广播电视大学出版社 2000年
版 陈培爱 00635 广告法规与管理 广告监督管理 高等教育出版
社 2004年版 刘林清 刘斌 00636 广告心理学 广告心理 中国物
价出版社 2002年版 马谋超 00638 企业形象与策划（CIS）企
业形象与策划（CIS） 辽宁教育出版社 2004年版 孙国辉 00642
传播学概论 传播学概论 武汉大学出版社 2000年版 吴文虎
00850 广告设计基础 平面构成 湖北美术出版社 2006年版 洪兴
宇 色彩构成 湖北美术出版社 2006年版 李莉婷 立体构成 湖北

美术出版社 2006年版 金剑平 00851 广告文案写作 广告文案写作
中国物价出版社 2002年版 高志宏 徐智明 00853 广告学（二）
广告学（二） 武汉大学出版社 2001年版 丁俊杰 04729 大学
语文 大学语文 华东师范大学出版社 2006年版 徐中玉 陶型传
10018 计算机应用基础 计算机应用基础 人民邮电出版社 2007
年版 赵鸿德 唐小毅 王鲁滨 10090 电脑图文设计 Photoshop CS
中文版 入门与提高 清华大学出版社 2005年版 应勤
IllustratorCS 中文版 基础教程与上机指导 清华大学出版社 2005
年版 王等编著 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载
。详细请访问 www.100test.com