

秘书考试写作:现代应用文的文采美 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E7_A7_98_E4_B9_A6_E8_80_83_E8_c67_294020.htm 所谓文采，是指经过作者修饰、润色、加工过的富于美感的书面语言。孔子曰：“言之无文，行而不远。”所以，诸葛亮的《前出师表》、李斯的《谏逐客书》等应用文，至今仍充满生命力。那么，现代应用文在日益强调其规范的同时，还需不需要文采，需要哪些方面的文采？我就这个问题，谈谈自己的看法。我认为，现代应用文强调规范化，不是削弱它的文采，而是恰恰相反，要强化它的文采。只有具备文采的现代应用文，才能既实用，又流传永久。现代应用文文采美的内涵丰富，主要是：一、简洁美。简洁，就是用最简短的文字，表达丰富、确切的内容，言简意赅。赵翼说：“言简意深，一语胜人千百。”（《瓯北诗话》）历代写作学家都很重视语言的简洁、洗炼、精美。刘知几说：“文约而事丰，此述作之优美者也。”（《史通叙事》）李渔说：“意则期多，字唯求少。”（《闲情偶寄》）鲁迅曾主张：“竭力将可有可无的字、句、段删去。”（《答北斗杂志社问》）老舍先生也一再强调：“世界上最好的著作差不多也就是文字清浅简炼的著作。”（《论怎样学习语言》）简洁并不等于单调浅陋，也不是随意的省略，它是智慧的结晶，是提炼洗选的结果，是“豪华落尽见真谛”（穆青语）的境界。应用文写作以高效、迅速地传递信息、处理公务为己任，以反映公务活动为特定的内容，以取得社会效益和经济效益为目的，具有很强的时效性和实用性，故语言的高度简洁、准确和精美，就显得尤为重要。“从财政

学的观点来说，财政的钱只能一个顶一个用……决不能把拨给张三的钱交给李四支配，反之亦同。信贷资金则不同，张三把一笔钱存入银行，……，银行把这笔资金贷给李四，李四就取得了对这笔资金的支配权；李四归还贷款后，银行又可以把这笔资金的支配权交给第三者，如此等等。”（《中国金融：信用是扩大积累的有力杠杆》）在此，作者用简洁、通俗的语言准确地解释了财政资金和信贷资金的区别。要想使现代应用文的语言深得简洁美之妙，一要用词准确，二要注意选取有生命力的语词，三要运用恰当的修辞手法，四要重视文章的反复修改。“能改则瑕可为瑜，瓦砾可为朱玉”。只有这样，才能真正做到“篇无累句，句无累字”，言简而意赅，文约美溢。

二、朴实美。就是现代应用文语言的自然美、本色美，即选用那些质朴无华的语言，不加雕琢的表现出事物固有天成的原貌，以达到“平字见奇，常字见险，陈字见新，朴字见色”（沈德潜《说诗碎语》）的美学效果。朴实之美历来倍受人们的推崇：庄子认为文章“素朴而天下莫能与之争美”。薛贾也强调，文章的语言“宁拙毋巧，宁精毋弱，宁僻毋俗”。（《一瓢诗话》）鲁迅先生一贯主张作文必须“有真意，去粉饰，少做作，勿卖弄。”（《南腔北调集作文秘诀》）现代应用文的实用性，决定了它的语言必须具有真理般的自然质朴，浑然天成。如国家旅游局《关于进一步发展假日旅游的若干意见》中的这段文字：“由于供给不足以及对出现的新情况估计不够，应对措施跟不上等原因，假日旅游也暴露出一些问题：民航、铁路、公路运力相对不足，旅游出行受到制约；重点景区旅游者爆满，景区、景点容量和配套设施严重不足；许多地方中低档旅游住宿设施短缺

，致使一些旅游者露宿街头；一些地区不同程度地存在旅游服务质量不高、哄抬价格、欺客宰客等问题。”这段文字充分体现了现代应用文自然平淡本色的朴实美，没有华丽的词藻，也没有浓郁的抒情，而是用实实在在的语言，直接了当地把今年“五一”假日旅游“黄金周”出现的问题确实实地反映出来，给人的印象十分鲜明、深刻。相反，一些过分的修饰和渲染，倒是现代应用文写作的大忌。如一份秘书专业函授学员的学习总结这样写道：“金秋送爽的十月，正是瓜果成熟和收获的季节。苹果是那么红，葡萄像水晶，好一派欣欣向荣的丰收景象！在这丰收的季节，我们秘书专业一年的学习胜利结束，也获得了丰收。我们带着丰收的喜悦，遥谢春城里的教师，真是‘丰收果里有你的甘甜，也有我的甘甜’。静思我们学习中有哪些收获，还存在着哪些不足，该是认真总结的时候了！”这种过多的抒情、描写以及不恰当的引用，给人以华而不实之感，当然也就不美。

三、流畅美。

流畅，作为一种美学风格，一向为写作理论家所称道。古人就认为，好的文章应“圆美流转”，指的就是流畅美。我认为，现代应用文的流畅美，主要是指“文气的畅达”（曹丕《典论论文》）。要想使现代应用文的语言富于流畅美，关键是意脉的贯通。“气有不顺处，须疏之使顺；机有不圆处，须炼之使圆；血脉有不贯处，须融之使贯”。（唐彪《读书作文谱卷五》）因此，一是要注意现代应用文的气势贯通；二是要注意现代应用文的逻辑贯通；三是要有意识地加强音节与音节间的配和，使之具有节奏美和音韵美。使现代应用文的语言整齐而不呆板，错落而不杂乱，错落有致，音韵和谐。如国家旅局《关于进一步发展假日旅游的若干意见》的开头段

：“去年，国务院决定增加法定休假日，加上调整的两个双休日，形成了春节、‘五一’、‘十一’三个假日旅游‘黄金周’，极大地激发了人民群众的旅游热情，国内旅游空前火爆，特别是今年‘五一’放假期间旅游人数创历史最高记录。‘黄金周’假日旅游推动了我国旅游业以及铁道、交通、民航、城市出租汽车和餐饮、商业等相关行业的发展，有力地拉动了内需，增加了财政收入；满足了人民群众的旅游需要，丰富了节日生活，对提高人们的物质文化生活水平起到了积极的作用，受到了社会各方面的普遍欢迎；繁荣了地方经济，促进了资源优势向产业优势的转化以及一些地区特色经济的形成。各级地方政府和国务院有关部门高度重视假日旅游工作，进行了精心的组织和安排，假日旅游秩序正常，未发生重大人员伤亡事故和治安事件”。这段文字，作者有不少地方应用了字数相当、结构相同、词性相对、平仄相谐的偶句，读来语气温和，给人美感。

四、生动美。

长期以来，不少学者将追求生动、讲究文采看作是现代应用文写作之“大忌”，而将平实、直白看作是现代应用文对语言的主要要求。我认为，这是一种误解。其实现代应用文语言的平实、直白和流畅、生动并不矛盾。虽然现代应用文不能像文学作品那样，生动含蓄，文采飞扬，言有尽而意无穷，但并不排斥一定程度上的生动性。多一些活泼，多几分生动，不仅可以深化现代应用文的内涵，而且还可以增添文章的感染力。那么，怎样才能使现代应用文的语言生动呢？我认为，主要应注意这么三点：一是精心提炼富有表现力的群众语言；二是恰当应用比喻、拟人、借代、顶真、换算等修辞方法；三是恰当地使用专业术语。如一份农村工作总结写联产承

包责任制的好处：“过去是头遍敲钟，被窝里哼哼；二遍敲钟，才把被子蹬；三遍敲钟，慢慢腾腾去上工。现在是，哨子不吹钟不响，群众自觉把地上。联产联着心，挑担有众人。干部操心，群众关心，人人都有责任心”。另一份计划生育的宣传材料，为了说明计划生育的重要性和必要性，说明10亿人口之多，作者使用了连续换算的方法：“如果每个人在电视荧屏上亮相两秒钟，则需要66年才能完成；如果把我国10亿人口分成4个人1组，象叠罗汉那样，一个人站在另一个人的肩上，底下4个人站在地球上，最上面4个人已经到了月球上；如果10亿人都填写出生证，那么，这些出生证叠起来，足有12个珠穆朗玛峰那么高；如果10亿人手拉手可以绕地球25圈”。前者用生动的群众语言，形象地说明“大锅饭”的弊端，生动地反映联产承包责任制的巨大威力；后者则经过一番化大为小，化抽象为具体的巧妙的换算，“10亿”这个枯燥的数字，便变得形象、丰腴，有血有肉，形象生动，而且说理深刻。

五、模糊美。模糊语言，是一种外延不确定，内涵无定指，在表义上具有弹性的语言。但它既不是含糊其辞、模棱两可、令人费解的低劣用语，也不是文学作品中那种高深莫测、深刻含蓄、多义多解、回味无穷的艺术语言，而是指通过模糊语言在公文中的修辞作用，达到表意上的高度精确，正确而深刻地反映实际工作本质规律的实用语言。从而，形成一种现代应用文语言的独特的模糊美。如《中共中央、国务院批转国家农委再如《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》中的两段文字：“到本世纪末，要使我国经济达到小康水平；到下世纪中叶，接近世界发达国家水平”。“从中央到基层的各级党组织，必须

用更多的时间和精力来加强党对精神文明建设的领导”。前者中的“相当长的历史时期”，后者中的“本世纪末”、“下世纪中叶”、“接近”、“更多的时间和精力”等，都是些用得十分准确的模糊词，因而达到了表意上的高度精确，从而形成一种模糊美。总之，我们应该看到，尽管应用文的实用语言和文学作品艺术语言有许多本质上的区别，但各种文体在发展过程中，仍有相辅相承、相融相补的特征。因而，现代应用文的写作不但不应该拒绝文采，而恰恰相反，在不损害它的实用性的前提下，应该发展文采美。只有具备文采美的现代应用文，才能传之久远。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com