

江苏淮安市成人高校报名工作效果好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E6_B1_9F_E8_8B_8F_E6_B7_AE_E5_c67_294484.htm 在2007年的成人高校报名工作中，淮安市本着为考生服务的理念，全面贯彻落实上级招生部门有关文件要求，精心组织，科学安排，实干6天，圆满完成今年成人高校报名工作任务，赢得社会各界的好评和考生们的充分肯定。今年该市的成人高考报名总数为9876人，比2006年增加2520人。报高中起点升专科人数为4397人，比2006年增加1384人，占报名总数的44.5%；报高中起点升本科人数为521人，比2006年减少64人，占报名总数的5.2%；报专科起点升本科人数为4958人，比2006年增加1200人，占报名总数的50.3%。今年的报名工作，该市招办提出了“让考生满意，让领导放心，让差错远离”的工作目标，采取了一些行之有效的工作措施，努力实现成高工作再上新的台阶。

一、宣传工作扎实有效 报名工作是成人高校招生工作的第一个环节，也是最基础、最关键的环节，肩负着采集考生信息、宣传招生政策的重要任务，直接关系到考试、录取工作的顺利实施。因此，淮安市招办非常重视在报名工作中对考生、对家长、对社会的宣传。市招办成立了专门的宣传工作领导小组，并根据省里提供的宣传通稿，制定了市县连动的宣传方案。该市充分利用网络、电视、广播、报纸等多形式、多渠道、多层次宣传成人高校招生政策、规定、纪律和要求。通过淮安教育信息网，宣传今年成高政策的四项调整变化，宣传考生关心的20个问题，短短一周时间，点击次数超过3000次，达到了非常好的宣传效果。市招办的三位老

师走进直播室，在空中与考生交流，回答考生疑问，真正做到了老师答的清楚，考生听的明白。扩大了成高工作的宣传空间。在人群稠密地段张贴标语、沿街悬挂横幅等这些覆盖面广的宣传方式，是淮安招办的一贯做法，也起到了较好的宣传效果。他们还充分调动招生院校和县（区）招办的积极性，要求根据省市要求，把握正确的舆论导向，发挥自身优势，扎扎实实做好成高宣传工作。另外，他们还主动与新闻单位联系，取得新闻单位的关心和支持。

二、组织工作科学周密

根据上级要求，淮安市组织招生系统工作人员认真学习教育部和省教育厅关于2007年成人高校招生工作的通知，深刻领会文件精神，结合今年成招有关政策的调整及实际情况，科学安排，周密部署我市2007年成人高校招生报名工作。着力做到三个到位。

第一，思想认识到位。省里2007成高工作会议之后，该市认真开好三个会议。县（区）招办主任、分管主任、考务人员工作布置会；函授站点人员工作会议；市区报名点全体人员工作会议。要求大家树立大局意识，以高度的政治责任感，饱满的精神状态，良好的工作作风，认真做好今年的成人高校招生工作。

第二，人员培训到位。一支业务熟悉、素质优良的工作人员是做好成高工作的关键。今年重点加大政策掌握方面和程序操作方面的培训力度。淮安市招办积极组织市县计算机操作人员参加省里业务培训，要求他们在最短的时间内，熟练运用新程序，同时希望他们在工作中多思考、多交流，遇到问题，共同解决。淮安市招办还精心挑选报名点的每一名工作人员，做到了先培训，后上岗，不培训，不上岗，特别是在重点和难点环节上，更是选派工作能力强、经验丰富的同志在这些岗位上，避免报

名工作出现差错。第三，准备工作到位。成高报名工作是一项系统工程，每一名考生报名时都要经过：购买材料、阅读材料、填涂报名卡、审核验证、交费、读卡、照相、认定报考信息等多道程序。为了提高工作效率，淮安市招办提前几个星期做好了相应的准备工作。

三、服务工作精心到位 在今年的成高报名工作中，淮安市招办在加大管理力度的同时，加强了服务意识。真正做到为考生提供耐心、细致的优质服务。让考生在温馨、和谐的环境中进行报名工作。在报名工作开始前，咨询电话和当面咨询的社会人员特别多，他们抓住这一时机，一一耐心地加以解答。在报名的前一两周，一方面在市区及各县、区繁华地段，利用双休日设立咨询摊点，接待数以千计的咨询者，一方面到生源比较集中的大中专院校和有关企业上门接受咨询。李加农局长深入第一线，为考生做好咨询服务工作，考生和工作人员都非常感动。赢得了社会的好评。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com