

教育专家：不能忽视MBA教育市场回暖中泡沫 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/294/2021\\_2022\\_\\_E6\\_95\\_99\\_E8\\_82\\_B2\\_E4\\_B8\\_93\\_E5\\_c67\\_294600.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E6_95_99_E8_82_B2_E4_B8_93_E5_c67_294600.htm) “现在MBA教育市场回暖，部分归功于中国商学院对过去的反思。”高等教育研究专家熊丙奇表示，中国MBA教育在经历低迷后有所回暖，但高校在提升学费注重品牌建设的同时，不应该忽视其中可能依然存在的泡沫，应该继续注重反思注重内涵的发掘。熊丙奇表示，前几年国内商学院MBA教育曾经历过初始阶段的复杂混乱，但是多数学校经过反思之后，开始重新打造自己的MBA教育品牌。“我们必须承认，现在MBA教育的质量是在提高。”“但是我們也不能忽视其中的非理性因素。”熊丙奇同时强调，MBA报考学生上涨其实和目前日益升级的考研热相关，部分有工作经验的考生考研的欲望很强烈，为了避免和应届大学生竞争，就选择需要工作经验MBA考试报考。他同时表示，目前部分学校在提升学费的同时，过于强调做大成本的概念，导致成本虚高，这需要引起足够的警惕。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)