

案例分析：法律专家分析博客侵权问题 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/294/2021\\_2022\\_\\_E6\\_A1\\_88\\_E4\\_BE\\_8B\\_E5\\_88\\_86\\_E6\\_c67\\_294612.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E5_88_86_E6_c67_294612.htm) “博客的本质就是媒体，不能突破法律底线”相关法律专家接受记者采访时认为，博客并非想写就写，底线就是不能违背现行法律。“网络与传统媒体在本质属性上没有区别，各项关于言论尺度的法律条款对网络媒体同样适用。”中华全国律师协会信息网络与高新技术委员会秘书长陈际红说，“网站进行信息传播，实际是获得了网络行政主管部门给予的权利，它同时必须承担相应义务。网络语言是社会语言的一部分，也应该受到法律的约束，删除超出文明用语范畴的帖子，是博客管理者的义务。”陈际红告诉记者，博客侵权是网络侵权的一种，主要表现为版权侵权和人格权侵权。7月1日起施行的《信息网络传播权保护条例》将从版权角度出发对网络侵权进行规范。至于人格权侵权，因其与现实生活中人格权受到侵权的构成要件一样，现行民法即可规范。“博客网站是公共场合，网站负有监管责任”“博客纠纷的关键问题在于，博客正在成为某些博客写手诋毁他人名誉的工具。”中国政法大学知识产权法研究中心特约研究员李俊慧认为，博客是网络环境下言论自由权的体现，它一如其他场合下的言论自由权，都是有界限的。权利人在行使权利的时候，要保证不侵犯他人的合法权益，比如荣誉权、名誉权和隐私权等。博客服务商作为博客空间和平台的服务提供商，应对自己提供的服务负有维护义务。博客网站既是一个私人空间，又是一个公共场合，有大量用户登录和浏览，博客服务商有义务为所有博客

使用者提供一个秩序良好的交流平台。“博客良性发展，需要道德、管理、法规三管齐下”“博客良性发展，依赖网民良好的道德规范、政府的有效监管和服务商的良好管理，关键是法律法规的健全完善。”陈际红说，对于游走在自由边缘的博客来说，解决问题的关键是立法规范。博客的技术形态目前已到成熟阶段，围绕博客引发的侵权案件正逐渐增多，从这个角度来看，立法时机已经成熟。这种监管和立法必须建立在支持和鼓励博客健康发展的前提下，通过监督和立法，打击和淘汰一批违规博客，更好地维护博客的发展。李俊慧认为，文明上网、管理良好也是博客健康发展的一个重要保障。文明上网的实践方是广大网民，文明上网是网民正常上网的现实需要，谁也不愿网络充斥着污言秽语，因为终将影响自己。管理良好的实践方则是博客管理者，他们在博客日志的管理工作中，应注意在内容审核上严把质量关。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)