

电子商务综合辅导：中国互联网深入社会的过程 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/294/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c67\\_294684.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c67_294684.htm) 作为中国经济社会发展中的亮点之一，互联网正以前所未有的速度，发展成为重要的信息基础设施，并渗透到经济社会生活的方方面面，深刻地影响和改变着人们的工作、学习和生活。有人说，“在中国，全民互联网的前奏已经唱响。”根据中国互联网络信息中心的统计，截至6月底，中国网民人数已经达到了1.62亿，网站数达131万个。经历从无到有、从小到大，中国互联网的发展之快、影响之大，远远超出人们想像。“互联网以网络的开放性、技术的渗透性、信息传播的交互性，与人类生活、生产紧密相连，并广泛渗透到政治、经济、社会、军事、科技文化、教育等各个领域，成为现代社会生产的新工具，科学技术创新的新手段，经济贸易合作的新载体，社会公共服务的新平台，大众文化传播的新途径，人文生活娱乐的新空间。”信息产业部副部长奚国华说。创新是互联网的生命，互联网在中国的发展也基于此。在早期的电子邮件、网站下载之后，以互联网为手段的通讯、电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、网络金融、社会服务等业务日新月异，互联网搜索引擎、即时通讯、在线娱乐、音视频等，更是大大拓展了互联网应用的深度和广度。伴随网络信息技术的快速发展，互联网影响不断扩大。一方面，互联网促进了国民经济增长，以及产业结构调整和经济增长方式转变，提高了政府行政管理与社会公共服务水平，促进了网络文化的形成与发展。另一方面，互联网也给现代社会带

来严峻挑战，网络攻击、网络犯罪、有害不良信息泛滥等网络信息安全问题，对社会产生不可低估的负面影响。因此，互联网市场规范治理成为社会呼声。近年来，有关互联网的政策法规和标准规范相继出台，网络备案管理正在完善，垃圾邮件、互联网域名注册服务、移动服务信息收费等专项整治步步深入，绿色上网过滤软件加紧推广。不仅如此，互联网企业的自律意识也在增强。一批人民群众喜闻乐见的精品互联网业务和绿色网站陆续出现。部分网站正在完善有关的机制和 workflows，打造互联网行业品牌，提高互联网服务质量。“按照积极利用、大力发展、科学管理的要求，政府主管部门将坚持发展与管理并重，采取有效措施，扎实推进中国互联网持续健康发展，使信息技术、信息资源更好地造福于社会，造福于人民。”奚国华说。

五大因素制约我国互联网业发展 在2007中国互联网大会上，信息产业部副部长奚国华指出，随着互联网技术的快速发展和对社会各方面的广泛深入渗透，其影响在不断扩大。但是，同时也要警惕当前制约互联网发展水平的一些问题。奚国华表示，政府部门要加强规划指导和政策引导，积极营造互联网发展的良好环境。大会指出，我国互联网发展仍存在许多不尽如人意的地方，普及率较低、地区发展存在差异、互联网盈利能力差距过大、低端竞争、虚拟文明不尽如人意等五大因素，共同成为制约网络产业发展的瓶颈。发展到“爆炸阶段”通信技术专家侯自强指出，我国互联网从1992年开始，经历了2000年前后的泡沫破灭，现在面临着各种应用、各种模式的“爆炸时期”。资料显示，我国互联网产业的发展速度非常快。截至今年6月底，全国网民人数已达1.62亿，比2000年同期增加31.7%

；互联网普及率达到12.3%，同比提高了近3个百分点。在庞大的用户基础上，互联网产业模式的创新十分活跃，网络技术不断推陈出新，技术产品研发和产业化取得重大突破。继互联网早期的电子邮件、网站下载之后，通讯、电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、网络金融、社会服务等应用成为主要手段，基于WEB2.0技术的互联网搜索引擎、即时通讯、在线娱乐、音视频得到快速发展。制约瓶颈尚未摆脱

信息产业电信管理局韩夏副局长在报告中指出，尽管我国互联网普及率比去年提高近3个百分点，但与美、日、韩等国60%以上的普及率相比仍有较大差距，不同地区的互联网发展水平差距也在不断拉大。奚国华透露，目前信息产业部正在推行“村村通电话，乡乡能上网”工程，旨在解决贫困地区和农村地区的电脑普及问题，把互联网向农村进行推进，消除城市和农村的“数字鸿沟”。我国互联网经营状况良好，企业持续获利能力不断提高，但简单低水平重复竞争的问题没有解决，互联网市场亟待向健康、理性的良性发展方向转化。互联网行业处于完全竞争状态，市场集中度依然不超过30%，一些企业为争夺市场不惜进行相互诋毁的恶性竞争。此外，互联网盈利能力有待进一步提高。数据显示，网络广告、网络游戏、电子商务和移动增值服务是我国互联网市场收入的主要来源。这几种模式中，移动增值服务受到电信运营商和信息产业部的政策调整，业绩贡献较小；此外，网络广告和网络游戏是互联网企业最主要的利润来源。但是，一些创新模式的互联网企业自身没有收入来源，依靠风险投资生存的现状并没有改变。

相关信息 互联网未来呈四大趋势 宽带对GDP的拉动不可限量 中国网通有限公司副总裁张晓

铁日前在2007中国互联网大会发表演讲，提到中国的宽带发展，他认为中国GDP在很长时间内仍保持高速增长态势，其中宽带产业的拉动作用是不可限量的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)