

企业管理知识试题及答案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/294/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_AE_A1_E7_c67_294774.htm 一、单选题[共30题

，每题1分，总计30分] 1、社会经济的基本单位是随着生产力水平的发展而变化的，企业成为社会生产的基本单位是在（ ）高度发达以后。 A．封建社会经济 B．奴隶社会经济 C．商品经济 D．自然经济 2、市场有狭义和广义之分，就广义而言，市场的含义是（ ） A. 便于买卖双方进行交易 B．各种经营活动产生的生产关系 C．一定时间、地点、条件下商品交换关系的总和，是不同的商品生产者之间经济关系的体现 D．生活资料、生产资料交换的总称 3、市场经济作为一种有效的经济运行形式，在处理"外部不经济"的问题上，所反映的特征是（ ）。 A．以间接调控为主的宏观调控体系 B．完善的市场体系 C．发达的市场契约关系 D．经济的开放性 4、企业管理的依据是（ ）。 A．国家计划和指导 B．国家政策和法规 C．企业的特性和由此表现出来的生产经营规律 D．市场所反映出来的社会需求 5、某公司内部的管理形态由纵横两套管理系统组成，纵向的是职能系统，横向的是目标系统，该公司实行的组织机构形态是（ ）。 A．事业部制 B．矩阵管理制 C．职能制 D．直线制 6、在（ ）情形下，企业实行集中重点战略可能是无效的。 A．买主集团的需求及产品运用方法并无显著差别 B．行业内各个部分的规模、增长率、利润率及各种竞争力量强度差异悬殊，从而使其某些部分比其他部分更有吸引力 C．企业并不具备可涉足广阔市场的资源 D．其他竞争对手在同一目标部分并无实行专业化的打

算7、挑战企业要通过正常方式提高市场地位，必须创造性的建立自己的竞争优势，市场份额较小的企业采取的最常见的增加份额的竞争战略是（ ）。 A．袭击战略和追随战略 B．进攻战略和增长战略 C．低成本战略和差异化战略 D．资产压缩战略和求优战略

8、收入增长战略的目的是（ ）。 A．增加销量 B．改进产品 C．增加销售力量 D．增加利润

9、下列关于消费品市场与工业品市场的比较中，（ ）是不正确的。 A．消费品市场比较广阔分散而工业品市场比较集中 B．消费品市场需求弹性较小而工业品市场需求弹性较大 C．消费品市场专用性不强而工业品市场专用性强 D．消费品市场一般不要求技术服务而工业品市场技术要求高

10、（ ）是产品在市场上竞争最为激烈的阶段。 A．成熟期 B．投入期 C．衰退期 D．成长期

11、理解价值定价法是一种典型的以（ ）为中心的定价方法。 A．价值 B．需求 C．知识水平 D．成本

12、现代劳动人事管理的特点主要是以（ ）为核心。 A．人 B．经济效益 C．法律法规 D．人事制度

13、以下关于劳动合同变更和解除的说法错误的是（ ）。 A．劳动合同当事人经协商一致，可以解除合同 B．劳动合同当事人不可单方解除合同 C．如果订立劳动合同所依据的法律法规已经修改，可以变更劳动合同 D．劳动合同的解除是在合同期限届满之前终止劳动合同关系

14、企业的生产管理是以（ ）为对象的计划、组织、领导、控制活动。 A．生产产品 B．提供服务 C．销售产品 D．生产产品或提供服务的过程

15、企业物流是指在企业生产经营范围内，商品在从（ ）领域进入到（ ）领域过程中所发生的商品实体在空间上的运动和商品所有权的转移。 A．生产 消费 B．消费 生产 C．生产 流通 D．分

配再分配 16、影响设备更新周期的因素有使用寿命、技术寿命和（ ）。 A . 磨损率 B . 精神磨损 C . 经济寿命 D . 物质磨损

17、《安全生产法》已于2002年6月29日经九届全国人在党务委员会第二十八次会议审议通过，并于（ ）正式施行。 A . 2002年6月29日 B . 2002年10月1日 C . 2002年11月1日 D . 2003年1月1日

18、根据安全生产法的规定，从业人员违反法定义务，但并未造成重大事故时，应承担（ ）的法律责任。 A . 依照刑法追究其刑事责任 B . 处以5000元以下的罚款 C . 给予批评教育，依照有关规章给予处分 D . 处15日以下拘留

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com