

一级建造师试论建筑市场的价格竞争 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/295/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_80\\_E7\\_BA\\_A7\\_E5\\_BB\\_BA\\_E9\\_c67\\_295155.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/295/2021_2022__E4_B8_80_E7_BA_A7_E5_BB_BA_E9_c67_295155.htm)

在我国，建筑市场的兴起只是近几年来产物。是我国市场经济的一个重要组成部分。是改革开放、逐步参与国际经济活动的必然结果。建筑市场的蓬勃兴起，将极大地推动我们的工程建设的步伐，尽快地培养出能够在国际市场上具有竞争力的我们自己的施工设计队伍来。参与建筑市场竞争的有业主即招标人、承包商、中介组织三方。决定竞争激烈程度的因素是市场的供求关系的平衡。供求关系就是指建筑市场的工程建设任务总量与承包商力量之间的关系。两者之间的差距越大，市场竞争程度就越激烈。在这对矛盾中，工程建设任务总量受国民经济发展状况的制约；同时又受到工程建设所需资源的制约。从我国目前的情况来看，工程建设任务总量决定着建筑市场的竞争程度。作为市场主体的重要一方的承包商，如何面对众多的竞争者，不断获取市场份额，求得生存和发展，怎样认识市场的竞争？是非常重要的。我们认为市场竞争主要体现在以下几个方面：价格的竞争：建筑市场的价格竞争也是遵循价值规律的。价格围绕价值上下波动，由工程建设的供求关系决定其工程承包的价格。由于建设行业目前是劳动密集型的产业，工程建设任务少而施工力量多的矛盾始终存在，所以供求关系的不平衡将可能是长期的。目前存在的工程压价在一定意义上讲是市场竞争的必然结果。这也说明我国长期沿用的计划经济体制下的定额价的做法与市场经济形成的成波动状态的市场价之间有一定的差距。这就要求我们迅

速的转变观念，以市场价为导向，沿着“市场价=成本税金管理费用”的思路去确定自己的工程投标价格。同时也应该看到，市场价是一个不断变化的价格，在不同的工程上或者在不同时期，其价格也是不同的。价格竞争的途径：1.加强企业内部管理，尽可能的简化管理环节，通过实际测算和企业内部的上下沟通，明确项目经济责任目标，运用“压力传递法”，项目管理者与施工企业订立责任目标，在保证质量和工期的前提下降低管理成本。再者是将工程成本细化到每一个可实际操作的环节上，落实到人，人人身上都有成本核算的任务，与必要的奖罚挂钩。2.对施工方案进行优化，这是项目降低成本的的根本方法。其主要方法有：（1）严格控制施工工期，提高施工现场的平面场地以及有效空间的利用率；采用小步距流水安排施工，及时穿插辅助作业工序；组织好详细的材料、机械进场计划，不能因此耽误工期。利用合理的奖励措施鼓励工人在保证质量的前提下适当加快进度等。（2）严格控制工程质量，把质保措施落实到每一个施工环节上，不返工、不浪费就能有效的降低成本。（3）尽可能采用新技术、新工艺、新材料新的管理观念，对成本中人工、机械、材料等要素进行必要的价值分析，采用优化的施工方案组织施工。努力引进先进的管理方法在自己的项目管理上发挥作用。（4）在施工管理过程中，应该大力提倡使用计算机技术，目前已经有比较好的软件和方法。供我们参考借鉴。通过上述的介绍，主要是希望唤起企业和工程项目的管理者的市场竞争意识，在我市激烈的建筑市场竞争中赢得企业自身的生存和事业的发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)