

EMBA教育：“CEO与总裁”的经典培养模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/295/2021_2022_EMBA_E6_95_99_E8_82_B2_c67_295372.htm 美国EMBA教育的特色分析及启发 中山大学管理学院MBA教育中心主任 杨艾琳 在经济全球化和中国加入WTO的背景下，迫切需要造就大批优秀的企业高级管理人才以适应全球经济竞争的挑战。二十一世纪的企业，不仅要求高层经理具有高瞻远瞩的决策能力，而且要求中层管理人员能够准确领悟高层管理人员的决策并采取适当的行动予以实施 中国的管理教育正在面临着新的机遇和挑战。目前，社会上也有许多机构与学校开设了多种高级经理培训项目，但是由于各类项目良莠不齐，教学质量较难保证，远远不能满足中国大型企业的高层管理人员的需求。继10年前中国开办工商管理硕士（MBA）教育，并积累了一定的办学经验后，中国的EMBA教育也在教育市场和经济形势的推动下，以及国家教育主管部门的努力下，正式揭开面纱。EMBA是英文Executive Master of Business Administration的缩写，是针对已经担任中层以上管理工作，并且具有承担更多管理责任潜力的企业中高层经理人员的工商管理硕士专业学位教育，一般称为高级经理人员工商管理硕士。它由美国芝加哥大学商学院于1943年首创，并在20世纪70年代和80年代在美国得到广泛效仿。由于美国的EMBA教育起步早、规模大，世界上其他国家和地区的EMBA教育多多少少都受到美国办学思想和模式的影响。因此，在我国即将正式开办EMBA教育的前夕，借鉴它们的办学经验，对我国开办EMBA项目的建设性建议，将是十分有意义的。 美国EMBA教育的特点 美

国的EMBA教育虽然起步早，但是却是在近30年里蓬勃发展起来的。经济发展的需要始终是推动高等管理教育发展的动力。目前，美国有122个EMBA教育项目，就读的企业管理人员约9500名。美国的EMBA学生来自国营和私营的各类企业，学生平均入学年龄约为38岁，一般具有10年的管理工作经历，入学时年收入平均为78000美元，有约60%的学生得到公司的全部或部分资助。许多EMBA学生入学前就是跨国公司的高级经理，毕业之后，成为独当一面的CEO，CFO，或总裁。

正规MBA专业学位教育 美国的EMBA项目和所有美国其他学位教育一样，不受任何政府机构的控制，没有统一的要求与标准，因此在招生和各个教学环节上都存在着极大的差异，但是也有一个基本的共同点，那就是它们都是MBA学位教育。从招生录取方式上看，各校都非常重视考察学员的综合素质，有规范的面试程序，审查十分严格，并特别重视企业的承诺。各校都特别重视学生的工作实践经验，平均工作年数一般都在10年以上；来自工作单位雇员人数少于100人的学生比例一般不超过25%。绝大多数学校要求学生的GMAT成绩，而且一般不设最低分数线，以保持一定的灵活性。芝加哥大学商学院在学员资格审定方面除了考察其知识基础外，还考察以下几个方面：第一，申请者所在企业是否认为他在该企业比较优秀且有发展前途；第二，申请者是否承担一定的管理职务，从而EMBA教育将对其未来的发展有所帮助；第三，申请者是否承诺在两年的学习过程中保证出勤并完成作业。申请材料中除了要求两份推荐信之外，还要求一份企业的资助说明信，要求企业在学费和时间安排上做出承诺。芝加哥大学商学院在工作年限和管理年限方面明确规定有十年以

上经验，但是明确指出企业全资资助的申请者将得到优先考虑。芝加哥大学商学院EMBA由于起步时间早，是EMBA项目的创始者，他的EMBA是通才教育，许多要求和MBA一样。他强调同MBA一样，实际上是强调其世界上享有声誉的MBA师资。芝加哥大学商学院有首位诺贝尔奖获得者执教，目前拥有5位诺贝尔奖获得者在其师资队伍，包括首先提出计算股权价值，推出股权市场的Merton等。所以，该校在美国的MBA项目的各种评比中始终名列前茅，MBA享有很高的声誉，让EMBA向MBA看齐，应当具有极好的品牌效应。在课程设置方面，芝加哥大学商学院的核心课程的划分更加细致，主题更加突出，更像培训课程，而且课程的名称也似乎比较适合高级管理人员的口味，听上去更加实用，显得更加具体细化和灵活，对企业中高层管理人员更具有吸引力。而沃顿商学院的核心课程确实与大多数MBA项目的课程设计相差无几。虽然芝加哥大学商学院的MBA与EMBA项目都名列榜首，但是两个项目的评估标准是不同的。在EMBA项目排名榜上无名的，包括一些较有名气的学校，如哈佛、斯坦福、麻省理工，因为他们都没有开展EMBA项目。高学费与高薪酬 美国各学校EMBA学费的标准差别很大，比MBA学费高出许多。由于EMBA项目发展相对较新，而学员的年龄与层次较高，课程内容与设计都有别于MBA项目。往往EMBA项目的课堂人数只有30-80人左右，而EMBA的课堂可以达到上百人。EMBA项目注重海外学习与企业参观部分，这也无形中提高了学习成本。美国《商业周刊》评出的2002年排名前20位的EMBA项目中，奥斯汀得克萨斯大学EMBA的学费总额是62000美元，MBA的学费却是30000美元；芝加哥大学商学

院EMBA的学费则高达10万美元，MBA的学费是57000美元。然而值得注意的是，排名前10位的EMBA的院校，他们都位于中心城市，如纽约、芝加哥、费城与伦敦。根据2001年《金融时代》的调查，沃顿商学院的EMBA学生，入学时年龄38左右。从入学到毕业五年内，薪金上涨116%，达到年薪20万美金以上。而沃顿商学院的MBA兼读学生，入学时年龄28左右，三年毕业后，薪金平均为16.3万美金。在欧洲，伦敦商学院也显示出同样模式。他们的MBA学生毕业五年后的年薪平均上涨160%，约为11.4万美金；而伦敦商学院的EMBA毕业生三年后年薪上涨136%，平均约为15万美金。从调查中还显示，美国商学院EMBA毕业生五年后有大约有50%都留在原公司，而在欧洲的商学院EMBA毕业生五年后有62%离开了原来任职的公司。强调国际化 国际化进程是许多排名前列商学院的强调的重点。芝加哥大学商学院EMBA项目就非常强调国际化，并且融入他的课程设置之中。他的EMBA的宣传口号是：“三大校区，三大洲，一个独一无二的机会（Three Campus. Three Continents. One Unique Opportunity）”。要求学员参与在美洲、欧洲、亚洲三个校区的学习。芝加哥大学商学院EMBA项目在三大洲的校区同时招收学员，学生来自于美洲、亚洲、南美洲、澳洲、欧洲、非洲等各大洲，代表着各行各业。他的校友资源遍布世界各地，4500个EMBA毕业生形成了一个紧密的校友网络，分布在世界上各大公司的高级管理阶层。一般排名前列的EMBA项目都有较高的国际化内容。如伦敦经济学院与哥伦比亚大学合作共同培养EMBA，学费就近10万美金。杜克大学富科商学院的全球EMBA项目就要求学员有一定时间跨洲学习。我国EMBA教育的发展之

路从目前情况看，我国企业的中高层管理人员许多虽接受过高等教育，但尚没有接受系统的工商管理教育。面对中国加入WTO、面临全球化竞争的挑战，企业的高层管理人员迫切需要系统地学习新的管理知识，提高管理能力。由于这些高层管理人员一般都在企业中担负重要职务，难以适应现有的MBA教育项目在入学考试和课程安排等方面的要求。现有的MBA教育项目在教学内容、授课方式和学生构成等方面也不能适应高层管理人员的学习要求。虽然目前市场上以及许多经济管理院校都已经开办工商管理培训课程，对企业中高层管理人员进行短期培训，但是这种培训多以某一主题为核心内容，很难提供系统化和全面的知识体系。在我国开办EMBA教育将为企业中管理人员提供一个系统学习新管理知识，总结交流管理经验，全面提升管理能力的机会。这对推动我国的企业改革，改善企业管理，提高我国企业的国际竞争力具有重大且深远的意义。我国EMBA教育的目标市场应不仅包含那些长期从事企业管理、以前没有机会、一直渴望系统地学习管理知识、更新管理理念、提高管理水平的企业中高层管理人员，还包括那些早已获得MBA学位或博士学位的，但是经过一定时间的实践之后，希望有机会再次学习和提高（即所谓“充电”）的人士。中国的国有企业数目众多，还有发展迅速、数量巨大的民营和外资企业，这些企业将为我国的EMBA项目提供大量具有长期管理经验的生源。比较美国MBA项目与EMBA项目的排名不难看出，评价好的EMBA一般都是MBA排名高的学校，说明拥有一个高质量的MBA项目将对建设高水平的EMBA项目有相当重要的影响。我国EMBA项目的办学地点应当设立在大城市或大城市附

近。大城市周围经济发达，有数量众多的各类企业、金融机构、事务所、政府机构和学术单位，为EMBA项目提供了大量的优质生源和师资。同时大城市交通便利，便于学生和教师往返于繁忙的工作之间。我国MBA项目发展较好的院校一般都位于北京、上海与广州等政治、经济发达的中心城市。清华大学、中山大学、复旦大学就是典型的代表。EMBA学生应该具有本科或者大专以上学历。入学不宜采用与MBA类似的全国统一的入学资格考试，最好由各招生院校自行决定如何对报名者进行文化知识与基本素质方面的考察。面试是应当提倡的资格审定步骤之一，而且可以采取沃顿全年接受面试预约的做法，采取分散面试的方式。这样做有两个好处：第一，分散面试分散了工作量，对日常工作不会产生太大的冲击；第二，由于工作量的分散，就使得面试得以由少量有面试经验的人主持，容易把握标准，具有更好的可比性。面试的主考官最好有一部分是企业的高级经理或总裁担任，以保证面试的客观性与公平性。EMBA的课程应当更侧重理论与实际的结合。在基本技能方面，应该包含数量决策方法（包括不确定情况下的决策）和会计等“硬”技能，也应当包含管理沟通、团队建设和领导能力等“软”技能。在知识基础方面，应当开设有关微观经济学、组织行为学、企业经营相关法律和社会政策环境等课程。在这些基础上，还应该开设公司理财、营销管理、人力资源管理、战略管理、运作管理等必修课程。选修课应当根据学校的教学研究资源优势 and EMBA项目的特点来决定。师资聘任方面，从美国的实际情况看，大多数教授EMBA课程的教授也从事MBA教学，但是不是所有从事MBA教学的教授都能够胜任EMBA的要求。

这是因为EMBA学生丰富的实际经验必然提高了对任课教师的要求，如果教师对管理的实际问题没有一定的了解，只会照本宣科，一定无法胜任EMBA的教学。从企业界聘请兼职教授担任EMBA课程授课教师是很多美国EMBA项目的常见的做法。这样的兼职教授一般都深受EMBA学生的欢迎和喜爱。所以，开设EMBA项目的院校必须选派有深厚理论功底和一定实践经验、对企业有比较深入了解的高水平的教师为EMBA学生上课。他们不仅应当对EMBA学生的需求有深入的了解，还应当在引导和启发学生思路、有效地展开讨论方面非常有经验。应当聘请具有MBA学位或硕士、博士学位，对某一管理领域有深入研究和应用的成功企业家或校外专家为EMBA学生开设该领域的部分选修课。试点初期应当尽量多地聘请国外有EMBA教学经验的教授为EMBA开设部分课程。这样做既可以快速引进国外先进的教学内容和手段，让我们的学生不出国门也能受到世界一流教授的教诲，同时是提高师资水平的有效手段。EMBA院校应当重视与企业的关系，因为学生能否顺利完成学业，是与企业的支持和理解分不开的，学校在吸收新学员的时候，就应当得到企业对学生在工作和时间安排上的承诺，而学校也应当尽力配合企业，争取在学生完成学业的时候，能够回到原企业发挥作用。总之，在我国开始试办EMBA教育的初期，同国外开办EMBA项目有经验并办的好的商学院合作，提供必要的师资，管理模式，从而培养自己的教师队伍是非常必要的。不论从企业、学生和商学院的角度，EMBA都是一个高投入的教育项目。只有保证了高投入才能保证项目的高质量，才能真正为我国的企业面对二十一世纪的挑战，培养出一批骨干人才。从商学

院来说，只有采取严肃认真的态度办学，精心设计教学计划，精心选拔师资队伍，精心组织好课内外的各个教学环节，精心提供高质量的服务，才能保证EMBA教育在我国的长久生命力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com