

物流案例分析：现代物流企业运营的网络化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/295/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E6_A1_88_E4_c67_295592.htm

一、物流企业的发展现状 在传统物流中，由于人们意识不到信息管理对物流管理的促进作用，往往“重硬轻软”，重视硬件设备的投资，而轻视或忽视软件管理系统的投资和应用。另外，由于我国多数物流企业是在传统体制下物资流通企业基础上发展而来的，企业服务内容多数仍停留在仓储，运输，搬运上，很少有物流企业能够做到提供综合性的物流服务，现代物流服务的功能尚不能得到很好的发挥。我国的物流企业，无论是物流服务的硬件还是软件与电子商务要求提供的高效率低成本的现代物流服务还有较大的差距，信息收集、加工、处理、运用能力、物流的专门知识，物流的统筹策划和精细化组织与管理能力都明显不足。以上原因严重地制约了中国物流企业的发展，很难适应日益激烈的时常竞争，特别是很难面对WTO的到来。如何推动物流企业的网络化运营，实现规模化经营已成为极为紧迫的事情。

二、物流的网络化 国际互联网的出现为物流企业解决以上问题提供了契机。物流信息的跨地区即时传递提供了经济合理的解决方案，使信息流、商流和资金流的处理得以即时请求，即时完成。网络的应用使物流信息能够以低廉的成本即时传递，通过完善的物流信息管理系统即时安排物流过程，促使物流行业产生了革命性的变化，导致了物流行业的升级和实现物流的现代化。由于物流信息能够即时甚至提前于物流过程在相关环节中传递，使得系统可以收集到足够的信息，提前测算并模拟出最佳的物

流线路，指导实际的物流过程，使得货物的实际输送过程变得相对自动化，甚至是精确。消除了无效物流和冗余物流，缩短了等待时间，加上自动化的操作水平和即时的响应速度，使得"按需生产、零库存、短在途时间、无间隙传送"成为网络物流的理想状态。如果我们将物流系统比喻成一条生产线的话，每个物流过程就像是一道工序，在软件系统的控制之下工作。在网络物流系统中，起决定作用的不再是物流设施或者设备的处理能力，而是物流信息系统：在物流过程中进行信息采集、管理、分析和调度，并根据反馈情况及时进行调整的软系统。和传统物流相比，网络物流呈现出以下特点：1、物流节点普遍实行信息化管理。物流联结社会生产、生活的各个部分使之成为一个有机整体，每个参与物流过程的环节构成物流系统中的一个节点，单个节点的信息化是物流系统信息化的基础。素材经过筛选和加工才能变成有效的信息，信息经过消化吸收才能转化为生产力，信息化管理不仅仅是广泛利用自动化、机械化设备操作，更重要的是利用自动化设备收集和处流、物流过程中产生的信息，对物流信息进行分析和挖掘，最大限度利用有效信息对物流活动进行指导和管理。2、整个系统具有无限的开放性。整个系统构建在开放的Internet上，所有的物流节点都通过公用网络互相联接，和合作节点互换信息，协同处理业务。基于互联网的开放性，节点的数量可以无限多，每个节点可以与其它任何节点发生联系，快速交换数据，某个节点的变动不会影响其它节点，整个系统具有无限的开放性和拓展能力。在传统模式下，节点之间的信息交换受到技术的限制，自动化的信息交换局限在业务合作的双方或有限的几方。信息交换

的范围和速度受到制约，也就制约了物资流通的范围和速度。

3、信息流在整个物流过程中起导引和整合作用。信息流贯穿于商务活动的始终，导引着商务活动的发展。物流是商流的继续，是商务活动中实际的物资流通过程，同样需要信息流的导引和整合。在紧密联系的网络系统中，每个节点回答上游节点的询问，向下游节点发出业务请求，根据上下游节点请求和反馈提前安排货物输送过程。信息流在物流过程中起到了事前测算流通路径、即时监控输送过程、事后反馈分析的作用。在环环相扣的物流过程中，虚拟的场景和路径简化了操作程序，极大地减少了失误和误差，使得每个环节之间的停顿时间大幅度降低。

4、系统具有明显的规模优势。网络将各个分散的节点联接为紧密联系的有机整体，在一个相当广泛的区域内发挥作用。在网络物流中，系统不以单个节点为中心，系统功能分散到多个节点处理，各节点间交叉联系，形成网状结构。大规模联合作业降低了系统的整体运行成本，提高了工作效率，也降低了系统对单个节点的依赖性，抗风险能力明显增强。如果某个节点出现意外，其它节点可以很快替补。

三、联盟制与物流企业的外部网络

长期以来，受“重生产轻流通”观念的影响，我国的物流业一直是不受重视的冷门行业。但随着市场化改革的深入，物流业在我国已不再是单纯的运输、仓储、装卸、搬运、包装、加工、配送等企业的集合，开始以向消费者提供成本服务为目标，逐渐向多功能、规模化和网络化方向发展。然而，如果从网络、功能、服务、业绩等方面综合评估，在我国的物流企业中，真正实力超群、竞争力强的则为数不多。“小”（经营规模小）、“少”（市场份额少、服务功能少、高素质人才

少）、“弱”（竞争能力弱、融资能力弱）、“散”（货源不稳定且结构单一、网络分散、经营秩序不规范）是我国绝大多数物流企业存在的主要问题。与此相对的是，我国庞大的市场对物流企业的需求正呈现出不断增长的势头。据统计，有45%的企业将在未来1-2年内选择新型现代化物流企业，作为其产品的输往市场的主要管道；有60%的企业将把所有综合物流业务全部外判给新型物流企业。有关专家建议，我国物流企业在迎接挑战前，亟须进行自身整合。首先，要向多功能方向发展，不能单纯着眼于运输和仓储；其次是建立起适应网络发展的新型管理机制，保证讯息资源共享和畅通；第三是必须有规模经营意识，建立物流企业联盟，形成优势互补，向规模化经营方向迈进。到目前为止，通过互联网结盟且在国内有一定影响力的物流联盟有“中国物流企业联盟网”（www.56net.com），“中国物流联盟网”（www.chinawuliu.com.cn），他们在中国物流的网络化进程中都做出了自身的贡献。

四、物流网络技术的运用与物流网络化的实现

1、物流信息平台的运用

构筑在国际互联网这一最大的网上公共平台上，具有开放度高、资源共享程度高等优点。通过互联网跨区域的实现整个物流运作过程的信息传递，提供平台与各供应链环节的信息系统无缝结合，这将使物流企业达到运作信息的及时和统一。

2、EDI信息系统的运用

20世纪九十年代中期随着“EDI中心”增值服务的出现和行业标准逐步发展成通用标准，加快了EDI的应用和跨行业EDI的发展。EDI在贸易伙伴间长期、稳定的供求链中发挥着重要的作用：快速响应，实现及时制（Just in time），降低交易成本，即时订货均体现了EDI的功效。信息系统的一体化需要在买

方、卖方和物流第三方的许多实体间移动数据和传递指令，传统的EDI是大型企业惯用的极为有力的数据交换工具，但因其复杂性而使许多企业难以接受。随着互联网的兴起，基于互联网的EDI、XML等新的工具不断出现，特别是两者的结合具有比EDI更好的灵活性，能更容易地在数据库之间移动信息，从而使一体化过程简单得多。在国内EDI技术中，上海市EDI中心（www.shedi.com）在信息系统的运用技术已日趋成熟，这为物流企业改善相关业务提供了很好的机会。

3、网络GPS技术的运用

据悉，近期上海惠康物流信息系统有限公司（www.56net.com）推出一种网络GPS的服务，它可以向物流企业提供以下功能：实时监控功能、双向通讯功能、动态调度功能、数据存储、分析功能。由网络GPS的优点我们可以看到它在技术运用的强大优势，这种优势可以为物流企业具体业务的开展，各物流运输企业都可以充分运用自己的权限，进入网络GPS监控界面对车辆进行监控、调度、即时定位等操作。物流运输企业通过使用网络GPS不仅能够提高服务质量和管理水平，实施运输全过程动态管理；而且有助于提升企业形象，树立良好的品牌，在激烈的市场竞争中取得成功。物流企业通过物流联盟的建立以及物流相关技术的运用后，为他们改变目前落后的管理、尽快向现代物流企业转变提供可能，新经济的"鼠标加轮子"模式也就不远了。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com